



UNIVERSITAS STIKUBANK
(UNISBANK) SEMARANG

SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU
DAN CALL FOR PAPERS UNISBANK
(SENDI_U) KE - 2



Sertifikat

diberikan kepada:

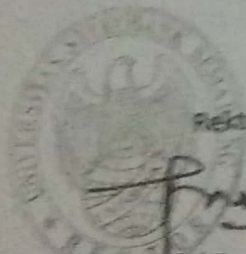
Kazia Laturette

sebagai PEMAKALAH

CALL FOR PAPERS

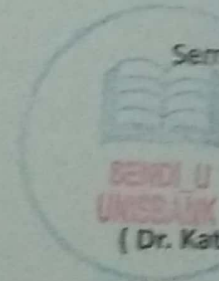
**"Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS untuk
Mewujudkan Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB)
sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Global."**

yang diselenggarakan pada hari Kamis, 28 Juli 2016
di Kampus Kendeng Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang



Rektor,

(Dr. H. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M)



Semarang, 28 Juli 2016

Ketua Panitia,

SENDI U
UNISBANK

(Dr. Katharina Rustipa, M.Pd)

SENDI_U
Ke - 2



**UNIVERSITAS STIKUBANK
(UNISBANK) SEMARANG**

ISBN : 978-979-3649-81-8

PROCEEDING

SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU dan *CALL FOR PAPERS* UNISBANK

Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS
untuk Mewujudkan Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB)
sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Global

Kamis, 28 Juli 2016
Gedung D lantai 6 Kampus Kendeng
Universitas Stikubank (UNISBANK)
Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang
Telp. 024 - 8414970 , 8311668



**SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS
UNISBANK (SENDI_U) KE-2**

**“Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS untuk Mewujudkan
Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB) sebagai Upaya Meningkatkan Daya
Saing Global”**

SUSUNAN KEPANITIAAN

- Penanggung Jawab : Dr. H. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.
- Pengarah : 1. Pembantu Rektor I
2. Pembantu Rektor II
3. Dekan masing-masing Fakultas
- Ketua Pelaksana : Dr. Katharina Rustipa, M.Pd.
- Wakil Ketua : Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom.
- Sekretaris : Dr. Rochmani, S.H., M.Hum.
- Sekretariat : 1. Sri Mulyani, S.Kom, M.Kom.
2. Bambang Sudarsono, S.E., M.Si.
3. Adi Suryo Haryono, S.H.
4. Hayati, A.Md.
5. Muntiah, S.Kom.
- Sie Acara : 1. Ndaru Prasastono, S.E., M.Par.
2. Atik Rakhmawati, S.P.
- Sie Persidangan : 1. Adi Suliantoro, S.H, M.H.
2. Ir. Zuly Budiarmo, M.Cs.
3. Rr. Tjahjaning Poerwati, S.E., M.Si.
- Moderator Seminar : 1. Dr. Elen Puspitasari, M.Si.
2. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum.
- Moderator CFP : 1. Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng.
2. Dr. Ceacilia Sri Mindarti, M.Si.
3. Dr. Bambang Sudiyatno, M.M.
4. Dr. Eri Zuliarso, M.Kom.
5. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.,
6. Askar Yuniarto, S.E., M.Si.
7. Firman Ardiansyah Ekoanindiyo, S.T., M.T.
- Sie Dana : 1. Ida Nurhayati, S.E., M.Si.
2. Dr. Heru Yulianto, M.M.
3. Titiek Suwanti, S.E., M.M., Ak.
4. Agnes Widyaningrum, S.E., S.Pd., M.Pd.

5. Fatkul Amin,S.T., M.Kom.

Sie Perlengkapan dan : 1. Septiningsih, S.E.
Konsumsi : 2. Titik Ariningsih, S.Kom., M.M.
3. Sri Iriyanti, S.H.
4. Siti Nurlaily Muallimah Anwar, S.Pt.
5. Teguh Widodo

Sie Keuangan : Yuni Astuti, S.E., Ak.

Sie Publikasi dan : 1. Sukarman, S.H.
Dokumentasi 2. Kristianto, S.E.

Web Publish : Felix Andreas Sutanto, S.Kom., M.Cs.

Sie Keamanan : 1. Koordinator Satpam Kendeng
2. Koordinator Satpam Mugas

Pembantu Umum : 1. Sumaryono
2. Bustam
3. Hadi Sutrisno

**SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS
UNISBANK (SENDI_U) KE-2**

**“Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS untuk Mewujudkan
Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB) sebagai Upaya Meningkatkan Daya
Saing Global”**

EDITOR

Prof. Dr. Ir. Soeparno, M.S.I.E	ITS
Prof. Dr. FX, Sugiyanto, M.S.	UNDIP
Prof. Dr. FX. Adji Samekto, S.H., M.Hum.	UNDIP
Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.	UNSOED
Dr. Hermawan Syahputra, S.Si., M.Si.	UNIMED
Prof. Dr. Y. Sutomo, M.M.	UNISBANK
Prof. Dr. MS. Eric Santosa, MBA.	UNISBANK
Dr. Katharina Rustipa, M.Pd.	UNISBANK
Dr. Sugeng Purwanto, MA.	UNISBANK
Dr. Bambang Sudiyatno, M.M.	UNISBANK
Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom.	UNISBANK
Dr. Agung Nusantara, M.Si.	UNISBANK
Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.	UNISBANK
Dr. Ceacilia Srimindarti, M.Si.	UNISBANK
Dr. Elen Puspitasari, M.Si.	UNISBANK
Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum.	UNISBANK
Dr. Rochmani, S.H., M.Hum.	UNISBANK
Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng.	UNISBANK
Dr. Eri Zuliarso, M.Kom.	UNISBANK
Askar Yunianto, S.E., M.Si.	UNISBANK
Artin Bayu Mukti, A.Par., M.Par.	UNISBANK
Antoni Yohanes, S.T., M.T.	UNISBANK
Firman Ardiansyah Eko Anindyo, S.T., M.T.	UNISBANK

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kami panjatkan ke Hadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya acara Seminar Multi Disiplin Ilmu dan *Call for Papers* dengan tema “Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS untuk Mewujudkan Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB) sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Global” dapat terlaksana dengan lancar.

Penyelenggaraan Seminar Nasional dan *Call for Papers* ini merupakan salah satu upaya untuk berdiskusi dan *sharing* ilmu pengetahuan pada multi disiplin ilmu.

Kami menyadari bahwa pelaksanaan kegiatan ini masih kurang sempurna, oleh karenanya kami mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan ini. Kami berharap semoga kegiatan ini bermanfaat dan dapat berlanjut di tahun mendatang.

Akhir kata kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung terlaksananya acara Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan *Call for Papers* UNISBANK (SENDI_U) ke-2 tahun 2016.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Semarang, Juli 2016
Ketua Panitia

Dr. Katharina Rustipa, M.Pd.

DAFTAR PESERTA SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI_U) KE-2

**“Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS untuk Mewujudkan
Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB) sebagai Upaya
Meningkatkan Daya Saing Global”**

AKPELNI Semarang
AKPRIND Yogyakarta
AMIK Jakarta Teknologi Cipta Semarang
AMNI Semarang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta
Institut Bisnis Nusantara Jakarta
Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya
Politeknik Negeri Malang
Sekolah Tinggi Manajemen dan Informatika (STMIK) IKMI Cirebon
Sekolah Tinggi Teknologi Telematika Telkom Purwokerto
STIE Insan Pembangunan Tangerang
STMIK AMIKOM Yogyakarta
Unika Soegijapranata Semarang
Universitas Diponegoro Semarang
Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Universitas Aki Semarang
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Universitas Bengkulu
Universitas Buddhi Dharma Tangerang
Universitas Ciputra Surabaya
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Universitas Esa Unggul Jakarta
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
Universitas Islam Sultan Agung Semarang
Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga
Universitas Muria Kudus
Universitas Musamus Merauke
Universitas Negeri Semarang
Universitas Ottow Geissler Papua
Universitas Pancasakti Tegal
Universitas Pekalongan
Universitas Satyagama Jakarta
Universitas Sebelas Maret Surakarta
Universitas Stikubank Semarang

v

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang
Universitas Trunojoyo Madura
Universitas Tulang Bawang Lampung
Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda
Universitas Widya Kartika Surabaya

DAFTAR ISI

Susunan Kepanitiaan	i
Editor	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Peserta Seminar Nasional	v
Daftar Isi	vii

JUDUL	PENULIS	Nama File
Review atas Analisis Sentimen pada Twitter sebagai Representasi Opini Publik terhadap Bakal Calon Gubernur	Ahmad Afief Amrullah Ahmad Tantoni Nahrowi Hamdani dkk	A1
Sistem Pemantau Suhu dan Kelembaban Ruangan dengan Notifikasi via Email	Arief Hendra Saptadi Jaenal Arifin	A2
Optimasi Penyandian File Menggunakan Kriptografi <i>Shift Cipher</i>	Christy Atika Sari Eko Hari Rachmawanto Yani Parti Astuti dkk	A3
<i>E-Learning</i> dengan Aplikasi Edmodo di Sekolah Menengah Kejuruan	Dwi Kristiani	A4
Kriptografi <i>Vernam Cipher</i> untuk Mencegah Pencurian Data pada Semua Ekstensi File	Eko Hari Rachmawanto Christy Atika Sari Yani Parti Astuti dkk	A5
Sistem Manajemen Dokumen dengan Metode <i>Framework for The Applications of System Technology (FAST)</i> Studi Kasus: Unit Pengendali Dokumen Satuan Penjaminan Mutu ST3 Telkom Purwokerto	Emi Iryanti Rendy Andriyanto	A6
Sistem Pendukung Keputusan untuk Menentukan Penjurusan SLTA dengan Metode Id3 dan C4.5.	Eza Rahmanita Yeni Kustiyahningsih	A7

Pemanfaatan Sistem Informasi Geografis untuk Menunjang Penyampaian Informasi Penyebaran Penyakit Demam Berdarah Dengue dalam Bentuk Peta Tematik (Studi Kasus RSUD Cengkareng, Jakarta Barat)	Heriyanti Hasbullah	A8
Rancang Bangun Sistem Simulasi Bursa Kerja Berbasis Multiagen Cerdas untuk Meningkatkan Efisiensi Pencarian Kerja	Kristiawan Nugroho Sugeng Murdowo	A9
Pemodelan Terapan Teknologi Informasi Melalui Produk Kreatif sebagai Upaya Inspirasi dan Inovasi Usaha Mikro Kecil Menengah	Malabay Geggy Gamal Jhon Viter	A10
Pengembangan Aplikasi Penentuan Tema Tugas Akhir Berdasarkan Data Abstrak Menggunakan Algoritma <i>K-Nearest Neighbour</i>	Ramadhan Rakhmat Sani Junta Zeniarja Ardytha Luthfiarta	A11
Model Sistem Manajemen Keuangan Terencana Bagi <i>Start-Up</i> Bisnis UMKM Berbasis Web	Rina Candra Noor Santi Heribertus Yulianton	A12
Rancang Bangun Aplikasi Pembelajaran Aksara Bahasa Mandarin untuk Anak Pra Sekolah Berbasis Android	Robby Kurniawan Budhi Minny Elisa Yanggah Yulius Hari	A13
Sistem Pengolahan Benih Padi (<i>Oryza Sativa L</i>) pada Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Kabupaten Merauke	Tatik M. Tallulembang Stanley H.D Loppies	A14
Analisa Bakat Anak melalui Penerapan Sistem Pakar dengan Metode <i>Forward Chaining</i>	Tri Ginanjar Laksana Rizki Bintang Utama Dian Ade Kurnia	A15
Peningkatan Penjualan Produk Rabbani melalui Penerapan Bisnis Intelijen dengan Metode <i>Olap (Online Analytical Process)</i>	Tri Ginanjar Laksana Jubaedah Nana Suarna	A16
Perancangan Sistem Informasi Persediaan Apotek dengan <i>Database Management System</i>	Valentine Yesica	A17
Model Pembelajaran Adaptif pada Mata Kuliah Grafika Komputer	Veronica Lusiana Budi Hartono	A18

Pengembangan Sistem Pakar Pengenalan Kepribadian Diri dengan Pendekatan Teori <i>Myers-Briggs Type Indicator</i>	Yan Watequlis Syaifudin	A19
Optimasi Metode <i>Blowfish</i> untuk Mengamankan <i>Password</i> pada Kriptografi	Yani Parti Astuti Christy Atika Sari Eko Hari Rachmawanto	A20
Aplikasi Pengukuran Kinerja UMKM dengan Metode <i>Fuzzy Anp</i> untuk Menentukan Strategi Inovasi UMKM	Yeni Kustiyahningsih Eza Rahmanita	A21
Tingkat Adopsi Inovasi Teknologi Sistem <i>M-Learning</i> dalam Pembelajaran Bahasa Mandarin pada Tingkat SMA	Yulius Hari Darmanto Minny Elisa Yanggah	A22
Pemanfaatan Material Plastik dan <i>Mold</i> Bekas untuk Perancangan Produk Baru di PT.YPTI	Agnes Lilin Damayanti Teguh Siswanto	A23
Penerapan <i>Lean Supply Chain</i> pada Proses Loading Pupuk <i>in Bag</i> di Pelabuhan PT. Petrokimia Gresik	Agus Tri Wibowo Naniek Utami Handayani	A24
Analisis Performansi Penanganan Keluhan Pelanggan Pada Sistem <i>Drop Call</i> Melalui <i>Call-Center 147</i> Menggunakan <i>Value Stream Mapping</i> Studi Kasus pada PT. Telkom Indonesia TBK	Almira Puan Rachmadhani Naniek Utami Handayani	A25
Perancangan Ulang Tata Letak PT. Sinar Sakti Kimia	Anthonius Budhi Setiawan	A26
Perancangan Mesin Pemintal Tali Tampar	Bonthang Alfa Adhiguna	A27
Penentuan Atribut Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Integrasi Model <i>Kano</i> dan <i>Six Sigma</i> pada Koperasi Simpan Pinjam	Endang Widuri Asih	A28
Perancangan Sepeda Motor Roda Tiga untuk Kaum <i>Difabel</i>	Febrian Miarppa Kalmal B.Kristyanto	A29
Perancangan Alat Bantu untuk Pemindah <i>Coil Sheet Metal</i> pada <i>Fork Forklift</i> di PT ATMI Surakarta	Gabriel Nukee Ryan Kurniawan B.Kristyanto	A30
Sistem Pengamanan Penyaluran Energi Listrik Satu Fasa Tegangan Rendah dengan Menggunakan <i>Fuse Cut Out</i>	ImanSetiono Dery Prasetyo	A31

Metode <i>Six Sigma</i> untuk Meningkatkan Produktivitas pada Produk Element Boiler di PT. XYZ	Jaka Purnama Suparto Pramudia Christa Dinata	A32
Perancangan Sistem Informasi Manajemen Usaha Dagang X	Kristianto Famsila	A33
<i>Smart Dent's Pro</i> : Solusi Tepat Snelli Dokter Gigi Hebat	Liftia Layyinatus Syifa Henida Prabawati Intan Kumala Sari, dkk	A34
Aplikasi Seven Tools dan Analisis 5w+1h untuk Mengurangi Cacat Produk Galon: Studi Kasus di PT. Berlina, Tbk., Surabaya	M. Mujiya Ulkhaq Dyah R. Rasyida	A35
Evaluasi Usabilitas pada Aplikasi Program Simulasi Warna Batik	Mega Inayati Rif'ah Muhammad Yusuf Fadhli Hakim Akbar	A36
Perancangan Mesin Peniris untuk Aneka Makanan Ringan Hasil Gorengan	Sugeng Wasisto Ign. Luddy Indra Purnama Paulus Wisnu Anggoro	A37
Pengembangan Model Kinerja Daya Saing Klaster Industri Batik Berdasarkan Sistem Dinamik	Suhartini Elly Ismiyah	A38
Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen di Restoran Bukit Darmo Golf Surabaya	Suparto Elok Wanodya	A39
Perancangan Ulang Tata Letak PT. Citra Jogja Kreasi dengan Analisis <i>Activity Relationship Chart</i>	Theodorus Setiyo Marang Sabdo	A40
Inovasi Desain Mesin Perontok Padi untuk Meningkatkan Efektifitas Hasil Panen	Twintha Omega Saputra Paulus Wisnu Anggoro	A41
Memahami Makna dan Konsep Ruang Kawasan dalam Pengembangan Wisata Budaya Studi Kasus Pengembangan Wisata Budaya di Pecinan Semarang	Jamilla Kautsary	A42
Pengadministrasian Harta Benda Wakaf di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan Sebagai Upaya Perlindungan Hukum terhadap Aset Publik	Achmad Irwan Hamzani Mukhidin	A43

<i>Access to Justice</i> bagi Rakyat Miskin Korban Kejahatan	Agus Raharjo Rahadi Wasi Bintoro	A44
Optimalisasi Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) Sebagai Lembaga Penyelesaian Sengketa Konsumen di Luar Pengadilan Berbasis Nilai Keadilan	Agustinus Joko Purwoko	A45
Implementasi Izin Edar Produk PIRT melalui Model Pengembangan Sistem Keamanan Pangan Terpadu	Bambang Hermanu	A46
Aturan Alih Teknologi dari Perusahaan Swasta Asing kepada Perusahaan Nasional pada Kegiatan Penanaman Modal untuk Percepatan Penguasaan Teknologi Maju di Indonesia	Candra Irawan	A47
Kebijakan Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat: Belajar dari Kabupaten Tangerang	Eko Handoyo	A48
Persepsi Masyarakat Minangkabau terhadap Perceraian di Pengadilan Agama (Studi Kasus di Nagari Ulakan, Kecamatan Nan Sabaris, Kabupaten Padang Pariaman Sumatera Barat)	Ernawati Ritta Setiyati	A49
Desa dan Hukum Adat: Persepektif Normativitas dan Sosiologis Keindonesiaan	Fatkul Muin Rully Sachrul Mucahrom	A50
Analisis Hukum Progresif terhadap Hukum Investasi dalam Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 dan Perjanjian Internasional	Fitika Andraini Farikhin Juwanda Safik Faozi	A51
Pembatalan terhadap Putusan Arbitrase yang Diajukan Kembali ke Pengadilan Negeri	Fitria Olivia Henry Arianto	A52
Pembangunan Kekayaan Intelektual (KI) berbasis Teknologi Informasi di Era Global	Mieke Yustia Ayu Ratna Sari	A53
Dinamika Pembangunan Rumah Ibadah bagi Warga Minoritas di Jawa Tengah	Rini Fidiyani	A54

Budaya Hukum Hakim dalam Penyelesaian Perkara Lingkungan Hidup di Pengadilan	Rochmani Safik Faozi Adi Suliantoro	A55
Analisis Politik Kriminal terhadap Penyebaran Kejahatan Narkotika	Safik Faozi Rochmani Fitika Andraini	A56
Memaknai Pemikiran <i>Jean-Jacques Rousseau</i> tentang Kehendak Umum Menciptakan Keadilan	Tomy Michael	A57
Faktor-Faktor yang Menyebabkan DPD Kesulitan Menembus Benteng Amandemen Kelima Konstitusi	Warsito	A58
Efektifitas Lembaga Manajemen Kolektif (LMK) dalam Memungut Royalti Berdasarkan Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta	Waspiah	A59
Tinjauan Yuridis Pendaftaran Fidusia bagi Perusahaan Pembiayaan (Peraturan Menteri Keuangan No. 130/PMK.010/2012)	Widaningsih	A60
Penyelesaian Sengketa Akibat Pemakaian Produk Teknologi Kesehatan pada Layanan Kesehatan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen	Yatini	A61
Pengaruh <i>Leader Member Exchange(Lmx)</i> dan <i>Person-Organization Fit(Po-Fit)</i> terhadap <i>Organization Citizenship Behaviour(Ocb)</i> dengan Komitmen Organisasional dan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi pada pegawai di lingkungan BKD Provinsi Jawa Tengah)	Aditya Jati Prabawa Hasan Abdul Rozak	A62
Strategi Pembentukan Koperasi Syariah di Jawa Tengah: Pendekatan <i>Analytical Network Process</i> (ANP)	Arif Pujiyono Hari Susanta Nugraha	A63
<i>The Effect of Attitude and Experience of Young Micro Entrepreneurs in Understanding Accounting Information on Business Success</i>	Ayu Dwidyah Rin	A64

Pengaruh Kualitas Layanan dan Reputasi terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya pada Komitmen Partner Kerja (Studi pada Layanan Perbendaharaan Biro Keuangan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah)	Ayunda Rhameswari EndangTjahjaningsih	A65
Studi Perbandingan Kualitas Pelaksanaan Sertifikasi Keterampilan Pelaut pada Lembaga Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Pelaut dengan Pendekatan <i>Total Quality Management in Education</i>	Cahya Fajar Budi Hartanto	A66
Potret Perencanaan Karir pada Mahasiswa (Studi terhadap Mahasiswa di Sebuah Perguruan Tinggi di Jawa Tengah)	David Ozora Lieli Suharti Hani Sirine	A67
<i>Insider Trading</i> dalam Perspektif <i>Fraud Diamond</i>	Dianing Ratna Wijayani	A68
Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Batik di Provinsi Jawa Tengah	Gita Sugiyarti	A69
Korelasi Komunikasi Antarpribadi dalam Keluarga dengan Motivasi Belajar Anak di Sekolah (Studi Kasus SMAN 57 Jakarta Barat)	Heriyanti Safiani A Faaroek	A70
Analisis Faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Statement Fraud</i>	Ika Listyawati	A71
Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Citra Universitas (Studi Kasus pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus)	Indah Dwi Prasetyaningrum	A72
Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha ke Honda	Inka Nuromavita Euis Soliha	A73
Pertumbuhan Ekonomi sebagai Variabel Pemoderasi Pendapatan Asli Daerah dan Dana Alokasi Khusus terhadap Belanja Modal	Jaeni Greg. Anggana L	A74
Pengaruh Profitabilitas dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Tax Avoidance</i> sebagai Variabel Pemoderasi	Jonathan Vivi Adeyani Tandean	A75
Pelayanan Publik dalam Kerangka Otonomi Daerah	Kabir	A76

Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Muda terhadap Pemahaman Akuntansi	Kazia Laturette	A77
Pengaruh Motivasi dan <i>Self Efficacy</i> terhadap Kinerja Guru Dimoderasi Gaya Kepemimpinan Transformasional (Studi pada Guru-Guru SMP Negeri Se-Kecamatan Bojong Kabupaten Pekalongan)	Lie Liana Tristiana Rijanti Herdiyanto	A78
Potret Proses Kewirausahaan dari Perintisan sampai Pengembangan Usaha Sebuah UKM dalam Menuju Pasar Internasional	Lieli Suharti Hendy Untoro	A79
Analisis Pengaruh <i>Customer Experience</i> dan Intensitas Periklanan terhadap Minat Beli Gramedia.com dengan <i>Brand Awareness</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i> (Studi pada Pelanggan Gramedia Semarang)	Mardhi Masyhuri	A80
Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Pantai Melalui Pendekatan ICZM (<i>Integrated Coastal Zone Management</i>)	Mariana Kristiyanti	A81
Pengaruh <i>Cost Inefficiency, Capitalization, Diversification, Size, dan, Profitability</i> terhadap <i>Loan Quality</i>	Melisa Turnip Taswan	A82
<i>Knowledge Sharing</i> sebagai Sumber Inovasi dan Kinerja pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sektor Batik	Mochamad Asegaff Wasitowati	A83
Dampak <i>Collaborative Networks</i> pada Peningkatan Kinerja Industri Kreatif	Mulyana Sutapa	A84
Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Intern terhadap Kinerja Pemerintah Daerah Kabupaten Kudus	Nafi' Inayati Zahro	A85
Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan <i>E-Filling</i> (Survei pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Pati)	Nanik Ermawati Amin Kuncoro	A86
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penduduk Lanjut Usia untuk Tetap Bekerja dan Perlindungan Hukum terhadap Eksistensinya	Nina Nurhasanah	A87

Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sebagai Penggerak Destinasi Pariwisata di Kabupaten Semarang	Nurchayati Andalan Tri Ratnawati	A88
Dampak Kebijakan Peningkatan <i>Techno-Economy</i> pada Industri Tekstil sebagai Upaya Peningkatan Produktivitas dan Daya Saing Bangsa	P. Eko Prasetyo	A89
Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Strategik terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Empiris pada UMKM Bordir dan Konveksi Kudus)	Ratih Hesty Utami Puspitasari	A90
Studi Eksploratori terhadap Profesi Pemasar dan Kaitannya dengan Lowongan, Posisi, Deskripsi dan Persyaratan Pekerjaan Pemasar (Studi Kasus pada Situs Pencari Kerja Karir.com dan Loker.web.id)	Rizal Hari Magnadi	A91
Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel <i>Intervening</i>	Rizky Ayuningtyas Rizal Hari Magnadi	A92
Tanggapan Buruh Wanita terhadap Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja pada Industri Garmen (Studi pada Industri Garmen di Karangjati, Ungaran-Jawa Tengah)	Sekar Harum Buana Damai Yustina Ertie Pravitasmara Dewi Lieli Suharti	A93
Analisis Matriks BCG Sektor-Sektor Ekonomi Papua	Sidik Budiono	A94
Kesadaran Dosen Akuntansi FE UII terhadap Sertifikasi Profesi: Sebuah Analisis Deskriptif	Siti Afidatul Khatijah Suwaldiman	A95
Pengembangan Sumber Daya Manusia yang Unggul melalui <i>Assessment Center</i>	Susi Adiauwaty	A96
Pemasaran Sosial Iuran Publik pada Gerakan Indonesia Mengajar melalui Media Sosial	Tri Susanto Pawito Sudarmo	A97
<i>Scorecard</i> Pengukuran Kinerja Fungsional Sistem Informasi Pemerintah Daerah	Usman Piji Pakarti	A98

Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> (OCB) dengan Komitmen Organisasi Sebagai Mediasi	Wahyu Triwibowo Tutuk Ari Arsanti	A99
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Widia Cahya Rahmawati Titiek Suwarti	A100
Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i> di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2012-2014)	Yokhebed Susanto Wibowo Lambok DR Tampubolon	A101
Pengaruh Tekanan Anggaran, Partisipasi Anggaran, terhadap Kinerja Manajerial	Zaenal Afifi Zuliyati	A102
Peran Kejreun Blang terhadap Perilaku Petani dalam Pengelolaan Air Pertanian di Nanggroe Aceh Darussalam	Andrian Wira Syah Putra Sunarru Samsi Hariadi Subejo	A103
Diseminasi Model Film Animasi Berbasis Revitalisasi Bahasa Rupa Relief Lalitavistara Borobudur pada Industri Kreatif	Dwi Budi Harto	A104
Penerapan Metode <i>Problem Solving</i> pada Pembelajaran IPA untuk Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa (Penelitian Tindakan Kelas Siswa Kelas V di SDN 3 Kreo Tangerang)	Harlinda Syofyan Abdul Halim	A105
Akuisisi Bahasa Anak Umur 5 Tahun dari Sebuah Tayangan Serial Televisi	Liya Umaroh Neni Kurniawati	A106
Perbandingan <i>Uchi Ni</i> dan <i>Aida Ni</i> (Kajian Semantik)	Miftahuddin Irma Winingsih	A107
Mood Realized in the <i>Letter to the Editor</i> by Nytimes.com on March, 28th 2016	Putri Maharani Nur Shanjiwani Agnes Widyaningrum	A108

Si Pelita (Superhero Lingkungan Penyelamat Limbah Rumah Tangga) sebagai Media Penanaman Karakter 4c (Conscious, Care, Creative, Cheer) di SDN 01 Sendang Mulyo	Rezki S. Vivi Ulfa Sutan Nur Ahmad dkk	A109
Revitalisasi Kurikulum Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris Sebagai Upaya Mencetak SDM Berdaya Saing Global	Rizka Hayati	A110
Implementasi Prinsip Pembelajaran Anak Berkebutuhan Khusus dalam Novel Aku Terlahir 500 Gram dan Buta Karya Miyuki Inoue	Sri Oemiati	A111
Makna Simbolisme dalam Mantra Asmaragama Sang Arjuna	Sugeng Purwanto	A112
Konstruksi Identitas Budaya Banyumasan dalam Kaus Dablongan	Sulyana Dadan	A113
The Implementation of Japanese Work Ethic by Indonesian Ex-Intern in Japan	Tri Mulyani Wahyuningsih Bayu Aryanto	A114
Heteroglossia in Sophie Kinsella's <i>The Undomestic Goddess</i>	Yulistiyanti	A115

PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MUDA TERHADAP PEMAHAMAN AKUNTANSI

Kazia Laturette

Program Studi Akuntansi, Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra Surabaya

Jl. UC Town Citraland Surabaya 60219

Telp. (031) 7451699 ext 4134

E-mail: klaturette@ciputra.ac.id

ABSTRAK

Kewirausahaan adalah kekuatan pendorong dalam pertumbuhan ekonomi bangsa. Generasi muda juga memiliki peran penting dalam hal ini. Akuntansi dibutuhkan oleh bisnis sebagai dasar untuk pengambilan keputusan. Persepsi seorang pelaku usaha mikro kecil muda terhadap pemahaman akuntansi berperan penting dalam kelangsungan usaha. Persepsi dalam penelitian ini adalah sikap, kepribadian dan pengalaman. Sikap adalah pernyataan yang menyenangkan atau tidak menyenangkan tentang hal itu. Kepribadian adalah melekat karakteristik dalam individu. Pengalaman adalah suatu peristiwa atau pengalaman individu. Persepsi seorang pengusaha muda mikro dapat mempengaruhi pemahaman akuntansi. Diharapkan persepsi yang baik dapat membawa dampak yang baik atau pengaruh dalam pemahaman akuntansi yang dapat mendukung kesuksesan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi pelaku usaha mikro kecil muda terhadap pemahaman akuntansi. Metode penelitian ini adalah regresi kuantitatif. Informan dalam penelitian ini sebanyak 100 pengusaha muda di bidang mikro Surabaya Barat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah sikap, kepribadian dan pengalaman. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah pemahaman tentang akuntansi. Hasil penelitian ini menunjukkan kepribadian dan pengalaman pelaku usaha mikro kecil muda berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi. Sikap pelaku usaha mikro kecil muda tidak berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi

Kata Kunci: persepsi, sikap, kepribadian, pengalaman dan akuntansi pemahaman

1. PENDAHULUAN

Kewirausahaan adalah kekuatan pendorong dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Perkembangan bisnis menuntut kemampuan pelaku usaha mikro kecil muda untuk mengalokasikan sumber daya secara efisien dan efektif. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM Anak Agung Gede Ngurah Puspayoga yang Pelaku usaha mikro kecil muda di Indonesia hanya 1,65 persen dari total penduduk Indonesia 250 juta orang pada Maret 2015. Pengusaha Muda di tempat lain sudah lebih tinggi, misalnya, Singapura 7%, Malaysia 5% dan Thailand 4%. Sebuah usaha mikro kecil muda membutuhkan persepsi yang cukup terhadap pemahaman akuntansi cukup bahkan sebagai salah satu faktor penting dalam keberhasilan bisnis

Berdasarkan data yang diperoleh UKM pada tahun 2014 oleh para peneliti di sejumlah UKM diasuh oleh Pemerintah Kota Surabaya adalah sebanyak 3.938 UKM. Jumlah UKM yang paling di pusat Surabaya sebanyak 973 UKM, Surabaya selatan oleh 965 UKM, sebanyak 742 UKM barat Surabaya, Surabaya utara timur sebanyak 713 UKM, dan pusat Surabaya ans 543 UKM. Jumlah UKM di Surabaya Barat menempati urutan ketiga. Surabaya adalah kota besar kedua di Indonesia, Surabaya barat pada tahun 2016 mengalami perkembangan dan kemajuan daerah dalam infrastruktur, bisnis dan penduduk. Hal ini menjadi perhatian pada tahun 2016 di kota Surabaya.

Setiap usaha harus melakukan catatan akuntansi sebagai salah satu faktor penting dalam pengambilan keputusan dan alat evaluasi. Pencatatan akuntansi, menggunakan informasi akuntansi sebagai dasar untuk pengambilan keputusan dan evaluasi bisnis memerlukan pemahaman tentang akuntansi. Pemahaman akuntansi setiap pelaku usaha mikro kecil muda bisa berbeda satu sama lain, hal ini mungkin dikarenakan persepsi yang berbeda terhadap pemahaman akuntansi yang berbeda-beda. Persepsi pemahaman akuntansi dapat didefinisikan atau ditangani secara berbeda oleh setiap muda usaha mikro kecil. Ini bergantung pada perbedaan latar belakang pendidikan, latar belakang keluarga dari pengalaman bisnis, dan lingkungan bisnis.

Faktor - faktor yang mempengaruhi persepsi muda usaha mikro kecil dilihat dari karakteristik kepribadiannya atau perilaku dalam persepsi bisnis meliputi; sikap, kepribadian, motivasi dan pengalaman (Stephen P Robbins, 2002). Tambunan (2000), menyatakan bahwa permasalahan dalam usaha pada umumnya dikarenakan oleh manajemen yang lemah, pemasaran, kekurangan keuangan, kurangnya keterampilan, kurangnya bahan baku, serta kelemahan dalam penyerapan Teknologi merupakan faktor penghambat bagi pengembangan UKM. Informasi

akuntansi sangat berguna bagi UKM, karena merupakan alat yang digunakan oleh pengguna informasi untuk pengambilan keputusan, (Nicholls dan Holmes, 1988).

Pemahaman tentang akuntansi diperlukan oleh para pelaku usaha mikro kecil muda dianggap tidak hanya menggunakan laporan keuangan sebagai informasi akuntansi tetapi pemahaman tentang akuntansi dipandang sebagai perhitungan biaya produksi atau penjualan, penentuan harga dan pencatatan transaksi keuangan untuk penyusunan laporan keuangan.

Persepsi pelaku usaha mikro kecil muda, dengan tingkat pendidikan yang cukup sudah memiliki pemahaman tentang akuntansi. Sebuah pemahaman yang cukup baik dari akuntansi dapat diterapkan dalam bisnis yang dimiliki. Pemahaman tentang akuntansi dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. Dampak informasi akuntansi sangat penting untuk kemajuan usaha, usaha mikro kecil terutama muda. Dunia usaha merupakan tantangan bagi para pelaku usaha muda sehingga pelaku usaha mikro kecil muda membutuhkan perencanaan yang matang dalam menentukan keberhasilan usaha

2. LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Persepsi

Persepsi adalah proses dimana individu pilih, mengatur dan Menafsirkan stimulus menjadi sesuatu yang berarti. Persepsi oleh Henry Assel (1984) didefinisikan sebagai berikut: "Persepsi melalui tiga tahap yang berbeda setelah konsumen terkena stimulus: perhatian, pemahaman dan retensi". Maka persepsi adalah kunci untuk pemahaman terletak pada pengakuan bahwa persepsi itu adalah interpretasi yang unik dari situasi, bukan rekaman sebenarnya dari situasi (1) Kemudian dari penjabaran persepsi akhir dari proses pengamatan diprakarsai oleh proses penginderaan, yaitu proses penerimaan stimulus dengan cara indra, dan kemudian diteruskan ke otak dan kemudian individu menyadari sesuatu yang dirasakan (2) ada dua macam persepsi, yaitu persepsi eksternal, persepsi yang terjadi karena rangsangan yang ada di luar diri dan persepsi individual, yaitu persepsi yang terjadi karena tidak ada stimulus dari dalam diri individu. Dalam hal ini objek adalah dirinya sendiri. Dengan persepsi individu dapat menyadari dan memahami tentang keadaan lingkungan yang ada di sekitar dan tentang keadaan individu. (3) Adapun faktor - faktor yang mempengaruhi persepsi dalam diri individu yang mempengaruhi persepsi pelaku (internal) meliputi: sikap, kepribadian, motivasi, dan pengalaman (Stephen Robbins, 2002).

Sikap adalah pernyataan evaluatif baik yang menyenangkan dan tidak menyenangkan untuk objek, orang, atau peristiwa. Kepribadian adalah melekat karakteristik pada individu seperti kehidupan mental, emosional dan sosial dan identitas individu. Motivasi adalah kekuatan pendorong terdiri motif, alasan, dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan orang untuk melakukan sesuatu (Wursanto, 2002). Pengalaman adalah semua peristiwa, tindakan yang pernah dilakukan atau dialami secara pribadi oleh masing-masing individu. Dalam hal ini setiap pelaku usaha mikro kecil muda yang memiliki pengalaman pemahaman akuntansi yang lebih dalam diharapkan memiliki persepsi yang lebih baik dalam pemahaman akuntansi daripada memiliki kurang pengalaman.

2.1.1 Sikap

Azwar (2007) menyatakan bahwa sikap memiliki tiga komponen: a. Komponen kognitif adalah komponen yang berisi keyakinan seseorang tentang apa yang benar atau apa yang benar bagi objek sikap. b. Komponen afektif merupakan komponen yang datang ke sikap emosional subjektif seseorang terhadap suatu objek. Secara umum, komponen ini disamakan dengan perasaan yang dimiliki terhadap sesuatu. c. Komponen perilaku perilaku dalam sikap struktur konatif menunjukkan bagaimana perilaku atau kecenderungan berperilaku yang ada dalam orang yang terkait dengan sikap objek yang mereka hadapi. Karakteristik sikap menurut Brigham (dalam Dayakisni dan Hudiah, 2003), ada beberapa karakteristik atau ciri-ciri dasar dari sikap, yaitu: a. Sikap disimpulkan dari perilaku orang. b. Sikap ini dimaksudkan untuk menyebabkan objek psikologis atau kategori, dalam hal ini skema individu untuk menentukan bagaimana individu mengkategorikan objek target di mana sikap diarahkan. c. Sikap belajar. d. Sikap mempengaruhi perilaku. Menjunjung tinggi sikap yang mengarah ke sebuah objek memberikan satu alasan untuk berperilaku mengarah pada objek yang dengan cara tertentu.

2.1.2 Kepribadian

Ada dua faktor yang mempengaruhi pembentukan kepribadian anak, yaitu: a. Faktor internal: faktor yang harus dipenuhi oleh orang itu sendiri. Biasanya faktor genetik atau bawaan. Bahwa faktor genetik adalah faktor-faktor seperti bawaan dan merupakan pengaruh keturunan salah satu sifat yang dimiliki oleh salah satu orang tua atau bisa juga kombinasi atau kombinasi dari sifat orang tuanya. b. Faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar orang tersebut. Faktor-faktor ini biasanya mempengaruhi yang berasal dari luar orang. Faktor-faktor ini biasanya pengaruh yang berasal dari lingkungan di mana anak-anak mulai belajar untuk menyesuaikan diri dengan dunia sosial

2.1.3 Pengalaman

Pengalaman adalah semua peristiwa, tindakan yang pernah dilakukan atau dialami secara pribadi oleh masing-masing individu. Dalam hal ini setiap pelaku usaha mikro kecil muda yang memiliki pengalaman pemahaman yang lebih dalam akuntansi diharapkan memiliki persepsi yang lebih baik dalam pemahaman akuntansi daripada memiliki kurang pengalaman.

2.2 Pemahaman Akuntansi

Akuntansi adalah sistem informasi yang menghasilkan informasi keuangan kepada pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan ekonomi dan kondisi perusahaan. Oleh karena itu, sistem informasi mempengaruhi perusahaan dalam rantai bisnis untuk memberikan kesimpulan dalam gerakan bisnis. Pihak yang berkepentingan dalam informasi akuntansi melibatkan *stakeholder* terkait. *Stakeholder* tertarik terhadap informasi akuntansi perusahaan, antara lain; pihak internal, yaitu manajemen (*stewardship*): Memiliki kontrol langsung dari sistem akuntansi dan dapat menentukan informasi apa yang dibutuhkan dan bagaimana informasi yang dilaporkan. pihak internal meliputi manajer produksi, manajer keuangan, manajer personalia, karyawan, dan direksi.

Pihak eksternal termasuk perusahaan, pemerintah, pemegang saham, calon investor, pemasok dan kreditur. Perusahaan sebagai organisasi nirlaba memiliki kebutuhan untuk bergaul dengan orang lain yang terkait dengan perusahaan. Hubungan harus dilanjutkan dalam bentuk komunikasi bisnis yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing pihak. Untuk berkomunikasi dengan semua pihak bahwa kita membutuhkan bahasa bisnis yang dapat dengan mudah dipahami oleh semua pihak yang terkait. Dan bahasa bisnis disebut akuntansi. Akuntabel (bertanggung jawab) dan akuntabilitas (pertanggungjawaban) karena sepertinya tidak ada hubungannya dengan angka.

Secara umum, singkatnya didefinisikan sebagai ilmu informasi akuntansi pelaporan keuangan yang digunakan untuk pemangku kepentingan pengambilan keputusan (*stakeholders*). Kemudian serangkaian sistem informasi dalam bentuk proses perhitungan, pencatatan, dan persiapan rekening / *account* untuk menghasilkan laporan keuangan sebagai media komunikasi antara jawab eksekutif yang menerima pelimpahan wewenang kepada otoritas pemberi entitas manajemen (pemilik entitas atau orang yang ditunjuk untuk mewakili entitas pemilik). Berikut tampak jelas bahwa teori keagenan yang menjelaskan hubungan antara pemberi tugas dengan tugas yang diberikan (*agent*). Karena sifat dari entitas saat ini dirancang untuk terus menerus (*going concern*) masalah atau kegiatan tidak selesai setelah agen yang bertanggung jawab untuk pemberi tugas.

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif bertujuan untuk menguji hubungan faktor - faktor yang meliputi sikap, kepribadian, motivasi dan pengalaman untuk persepsi kelompok kecil mikro dari orang-orang muda dalam pemahaman akuntansi. Penelitian ini menggunakan skala likert dalam mengolah data. Skala yang digunakan adalah skala 1 (sangat tidak setuju) sampai 5 (sangat setuju). Penelitian ini juga bertujuan untuk menguji hubungan persepsi dalam variabel pemahaman akuntansi diuraikan pada beberapa indikator yang dijelaskan dalam tabel berikut:

Tabel. 3.1.1 Indikator Variabel

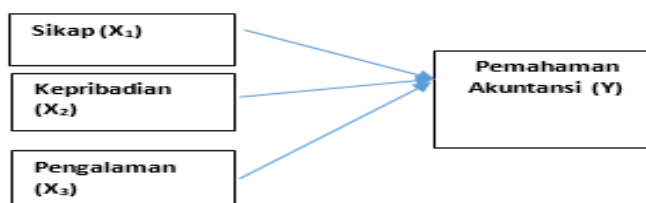
Variabel	Indikator	Jabaran Indikator
Sikap	1. Aspek Kognitif	1. Pengetahuan akuntansi dalam usaha. 2. Kepercayaan yang positif akan manfaat dari penerapan akuntansi bagi usaha 3. Pendapat yang positif terkait penerapan akuntansi dalam usaha.
	2. Aspek Afektif	1. Munculnya ketertarikan untuk memahami akuntansi. 2. Munculnya kesadaran untuk menerapkan akuntansi dalam usaha.
	3. Aspek Psikomotorik	1. Munculnya kepuasan untuk menerapkan akuntansi dalam berusaha. 2. Munculnya komitmen diri untuk menerapkan akuntansi selama menjalankan usaha (bisnis)
Kepribadian	1. Mental	1. Mempunyai semangat kuat dalam menjalankan usaha.
	2. Jiwa Sosial dan Emosional	1. Mempunyai kemampuan komunikasi yang baik dalam membangun relasi bisnis.

		2. Mempunyai pengendalian diri dalam berusaha
	3. Identitas Individu	1. Pendidikan pelaku usaha. 2. Usia Pelaku Usaha.
Motivasi	1. Faktor Intrinsik	1. Pendapatan hasil usaha per bulan 2. Jumlah karyawan (Anggota). 3. Pengakuan hasil usaha dari konsumen/ masyarakat. 4. Peningkatan omset penjualan 5. Tanggung jawab dalam mengelola usaha. 6. Hubungan antar manajer dengan anggota/karyawan
	2. Faktor Ekstrinsik	1. Lingkungan sekitar dalam pengembangan usaha. 2. Perijinan usaha 3. Hubungan antar pelaku usaha
Pengalaman	1. Lama Usaha	1. Jangka waktu dalam menjalankan usaha.
	2. Pencapaian Usaha	1. Omset Penjualan (<20%, 25 -50%, > 50%, 100%) 2. Area penjualan (< 5, > 5 kecamatan, Kabupaten, Nasional, Internasional).
	3. Pengembangan Diri	1. Pelatihan berusaha (keaktifan dalam mengikuti pelatihan). 2. Badan/Lembaga pemberi pelatihan. 3. Lomba yang diikuti (Kejuaraan dalam kompetisi usaha) dalam 1 tahun.
Pemahaman akuntansi	1. Perhitungan harga pokok produksi.	1. Bahan Baku yang diperoleh 2. Pengolahan Bahan Baku.

Sumber : Landasan Teori

Model analisis dari penelitian ini adalah sebagai berikut

Gambar. 3.1 Gambar Model analisis



Hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H₁: Sikap pelaku usaha mikro kecil muda berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi
- H₂: Kepribadian pelaku usaha mikro kecil muda berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi
- H₃: Pengalaman pelaku usaha mikro kecil muda berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi.

3.2 Teknik analisis data

Sampel dalam penelitian ini adalah total 100 pelaku usaha mikro kecil muda, pelaku usaha mikro kecil muda berdasarkan beberapa kriteria, antara lain; (a) pengusaha muda yang memiliki usaha yang telah berjalan lebih dari 2 tahun. (b) dimiliki oleh seseorang atau kelompok usaha, (c) pengusaha muda berusia 17 sampai 35 tahun dan (d) lokasi usaha yang berlokasi di kawasan Surabaya barat. Teknik Analisis Data tahapan dalam menganalisis data adalah dengan melakukan uji coba untuk menguji kualitas data, setelah mendapatkan data dari responden asli dan membuat asumsi uji klasik dan uji hipotesis dengan analisis regresi berganda. Persamaan regresi berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = 0 + {}_1X_1 + {}_2X_2 + {}_3X_3 + e$$

Keterangan: Y: Memahami akuntansi; model intercept, ${}_1 {}_2 {}_3$: koefisien regresi X₁: sikap, X₂: kepribadian, X₃: pengalaman, e: error

4. PEMBAHASAN

Sebelum melakukan uji hipotesis diperlukan uji asumsi klasik untuk memastikan bahwa model telah memenuhi BLUE (*Best linear unbiased estimator*). Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas dengan menggunakan kolmogrov-smirnov, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas.

No	Variabel	Hasil Uji Tes Kolmogrov Smirnov	Hasil Uji Tes Heteroskedastisitas	Hasil Uji Tes Multikolonieritas
1	Sikap	0,113	2,719	1,356
2	Kepribadian	0,176	2,833	1,783
3	Pengalaman	0,934	3,213	1,765
4	Pemahaman Akuntansi	0,065	0,761	1,062

Tabel 4.1 Hasil Uji Tes

Kolmogrov Smirnov, Heteroskedastisitas, dan Multikolonieritas

Sumber: Data diolah dengan SPSS

Uji normalitas dinyatakan normal apabila nilai signifikan lebih besar dari 0.05. Hasil uji Kolmogrov-Smirnov untuk sikap variabel, kepribadian, pengalaman dan pemahaman tentang akuntansi menunjukkan nilai signifikan lebih besar dari 0.05, ini menunjukkan bahwa data terdistribusi normal atau variable dependen dan independen berdistribusi normal. Uji Heteroskedastisitas tidak terjadi masalah jika nilai signifikan lebih besar dari 0.05. Hasil uji Heteroskedastisitas untuk sikap variabel, kepribadian, pengalaman dan pemahaman tentang akuntansi memiliki nilai signifikan lebih dari 0.05, ini menunjukkan bahwa tidak adanya varian residual untuk semua variabel. Uji Multikolonieritas memiliki angka tolerance diatas 0,1 atau mempunyai angka tolerance dibawah 10. Hasil uji multikolonieritas untuk sikap variabel, kepribadian, pengalaman dan pemahaman tentang akuntansi memiliki nilai VIF kurang dari 10, hasil uji ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan linear antara variabel independen atau bebas dari multikolonieritas.

Berdasarkan tabel 4.1 diatas dapat diperoleh persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 11.264 + 0,257X_1 + 0,527X_2 + 0,142X_3 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi linier dapat dilihat bahwa besarnya konstanta adalah 11,264, Ini berarti bahwa dengan asumsi persepsi variabel sikap, kepribadian dan pengalaman nol maka pemahaman akuntansi di posisi 11,264. Koefisien sikap diperoleh nilai 0,257, berarti bahwa jika sikap meningkat satu persen, pemahaman akuntansi juga naik 0,257. Koefisien kepribadian yang diperoleh adalah 0,527, berarti bahwa jika kepribadian meningkat satu persen, pemahaman akuntansi juga naik 0,527. Koefisien pengalaman yang diperoleh di 0,142, berarti bahwa jika pengalaman naik satu persen, pemahaman akuntansi juga naik 0.142.

Tabel 4.2 Hasil uji hipotesis

No	Variabel	Hasil uji hipotesis	Beta
1	Sikap	0.006	0.257
2	Kepribadian	0.002	0.527
3	Pengalaman	0.004	0.142

Sumber: Data diolah dengan SPSS

Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan nilai yang signifikan dari 0.06 atau lebih besar dari 0.05 menunjukkan bahwa H_1 tidak diterima atau sikap pelaku usaha mikro kecil muda tidak berpengaruh pada pemahaman akuntansi. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan, kepercayaan diri positif, positif opini, minat, kesadaran, kepuasan diri dan komitmen tidak berpengaruh pemahaman akuntansi pada pelaku usaha mikro kecil muda. Pernyataan evaluatif baik menyenangkan atau tidak menyenangkan tidak mempengaruhi perhitungan biaya produksi dan penyusunan laporan keuangan untuk pelaku usaha mikro kecil muda di masa barat Surabaya.

Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan nilai signifikan 0.04 atau kurang dari 0.05 menunjukkan bahwa H_2 diterima atau kepribadian berpengaruh pada pemahaman akuntansi pelaku usaha mikro kecil muda. Hal ini menunjukkan kehidupan mental, sosial dan emosional, dan identitas individu mempengaruhi pemahaman akuntansi pelaku usaha mikro kecil muda. Hipotesis kedua ini mendukung penelitian Hanif, Yulisa dan Kamaliah (2014) pengaruh kepribadian pada pemahaman mahasiswa akuntansi.

Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan nilai yang signifikan dari 0.02 atau kurang dari 0,05 mengindikasikan bahwa H_3 diterima atau pengalaman mempunyai pengaruh pada pemahaman akuntansi pelaku usaha mikro kecil muda. Hipotesis ini menunjukkan bahwa upaya yang panjang, prestasi, dan pengaruh pengembangan diri pengertian dari akuntansi pelaku usaha mikro kecil muda. Hasil ini tidak mendukung penelitian yang dilakukan oleh Purwati (2014) mempengaruhi pemahaman pengalaman Akuntansi UKM di Banyumas

Tabel 4.3 Hasil uji R²

	R²
Uji koefisien determinasi	0,422

Sumber: Data diolah dengan SPSS

Setelah melakukan uji hipotesis, selanjutnya dilakukan uji koefisien determinasi dengan tujuan mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel depeden. Hasil uji koefisien determinasi adalah 0.422; maka pengaruh sikap, kepribadian dan pengalaman untuk memahami akuntansi adalah 42%, sedangkan sisanya (100% - 42% = 58%) dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh hasil pembahasan dalam penelitian ini yang berjudul Persepsi pelaku usaha mikro kecil muda terhadap pemahaman akuntansi dapat disimpulkan bahwa sikap tidak berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi, pengalaman berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi pelaku usaha mikro kecil muda, dan pengalaman berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi pelaku usaha mikro kecil muda.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa variabel kepribadian dan pengalaman berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi pelaku usaha mikro kecil muda, sedangkan sikap tidak berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi pelaku usaha mikro kecil muda. Maka saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro kecil muda dapat meningkatkan pengetahuan, kepercayaan diri positif, positif opini, minat, kesadaran, kepuasan diri dan komitmen terhadap pemahaman akuntansi. Bagi penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain selain yang ada dalam penelitian ini

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti memiliki keterbatasan dalam keterbukaan informasi yang diberikan oleh informan.

PUSTAKA

- Assel, Henry. (1984). *Consumer Behaviour and Marketing Action Second Edition Boston*. Massachutes : Kent Publishing Coomp.
- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, adisi 2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dayakisni dan Hudaniah. (2003). *Psikologi Sosial*. Malang: Universitas Muhammadiyah
- Ferdinand, Augusty. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen Edisi Dua*, Semarang.
- Hanif, Yulisa and Kamaliah (2014). Personality effect on student understanding of accounting. *Jom FEKON* Vol. 1 No. October 2.
- Henry Assael *Consumer behavior and marketing action*. (1984) . Boston: Thomson & Learning
- Hery. (2009). *Akuntansi Keuangan Menengah 1*. Jakarta: Bumi Aksara
- Holmes, S., and Nicholls, D., (1988), Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Business, *Journal of Small Business Management*, 26 (20).57-68
- Purwati. (2014). Telaah Financial Literasi Mahasiswa FEB Universitas Jenderal Soedirman: Suatu Implikasi pembelajaran di Perguruan Tinggi. *Journal and Proceeding FEB UNSOED*. Vol 4, No.1
- Robbins, Stephen P. (2002). *Prinsip – prinsip Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga
- Robbins, Stephen P. (1998) .*Perilaku Orgnisasi Konsep Kontroversi Aplikasi Jilid 1* Jakarta: PT. Prenhalinndo.
- Suharsini, Arikunto. (2006) .*Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. Suharyadi, dkk. 2007. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak usia muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan. (2000).*Sistem Informasi Akuntansi*.JilidKesatu.Jakarta : Salemba Empat
- Wursanto. (2002) .*Dasar – Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi