

**PERANCANGAN EVENT TRADING CARD GAME SEBAGAI BRAND  
ACTIVATION UNTUK MEMPERKENALKAN PRODUK CARD GAME HEXAGA**

**Dwi Susestiyono Budijono**

**Hutomo Setia Budi**

Visual Communication Design

Fakultas Industri Kreatif Universitas Ciputra

UC Town, Citra Land, Surabaya

**ABSTRAK**

Perancangan ini dilakukan dalam rangka pembuatan event trading card game untuk memperkenalkan card game hexaga di Surabaya. Untuk memperkenalkan ke masyarakat Surabaya tentang event trading card game Hexaga ini maka diadakan event kecil untuk memperkenalkan card game Hexaga ke sebuah komunitas kartu. Event tersebut bertujuan membuat beberapa pemain mengenal game Hexaga dan memperkenalkan card game Hexaga ke pemain lain secara langsung maupun tidak langsung. Tujuan yang utama memperkuat komunitas card game hexaga sehingga memiliki pemain lama yang telah mengenal game tersebut sebelum event utama.

**Kata kunci:** komunitas, distribusi, permainan kartu, promosi.

**ABSTRACT**

*This design is made in order to make a trading card game event to introduce the card game hexaga in Surabaya. To introduce the event to Surabaya people, Hexaga game card will held a small event to introduce the card game Hexaga to a small card community. The event aims to make some of the players know the game and introduced the card game Hexaga to other players directly or indirectly. The main goal hexaga strengthen community card game that had the old players who know the game before the main event.*

**Keywords:** community, distribution, card game, promotion.