

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Pengertian Pariwisata.....	7
2.3 Kebun Binatang.....	9

2.4 Atraksi Wisata.....	11
2.5 Media Pembelajaran.....	12
2.6 Kepuasan Konsumen.....	14
2.7 Kerangka Pemikiran.....	16
2.8 Uji Hipotesis.....	16
2.9 Kerangka Konseptual.....	17
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Rancangan Penelitian.....	18
3.2 Gambaran Populasi dan Sampel.....	18
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	20
3.3.1 Variabel Independen.....	20
3.3.2 Variabel Dependen.....	21
3.4 Metode dan Prosedur Pengumpulan Data.....	22
3.5 Instrumen Penelitian.....	22
3.6 Teknik Analisa Data.....	22
3.6.1 Uji Validitas.....	22
3.6.2 Uji Realibilitas.....	23
3.6.3 Regresi Linier Berganda.....	23
3.6.4 Uji Signifikansi Simultan (uji F).....	24
3.6.5 Uji Signifikansi Parsial (uji T).....	25
3.6.6 Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2).....	26
3.6.7 Uji Asumsi Klasik.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	30
4.2 Deskriptif Hasil Penelitian.....	33

4.3 Deskriptif Variabel Penelitian.....	35
4.4 Uji Validitas.....	38
4.4.1 Validitas Variabel Atraksi Wisata (X1).....	38
4.4.2 Validitas Variabel Media Pembelajaran (X2).....	39
4.4.3 Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung (X3).....	39
4.5 Uji Realibilitas.....	40
4.5.1 Realibilitas Variabel Atraksi Wisata (X1).....	40
4.5.2 Realibilitas Variabel Media Pembelajaran (X2).....	40
4.5.3 Realibilitas Variabel Kepuasan Pengunjung (X3).....	41
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.7 Uji Hipotesis.....	43
4.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	43
4.7.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	44
4.7.3 Uji Koefisien Korelasi (R).....	45
4.8 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.8.1 Uji Multikolineritas.....	46
4.8.2 Uji Heterokedastisitas.....	46
4.8.3 Uji Autokorelasi.....	47
4.8.4 Uji Normalitas.....	48
4.8.5 Uji Linearitas.....	48
4.9 Pembahasan.....	49
4.9.1 Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	50
4.9.2 Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Kepuasan Pengunjung... 51	
4.9.3 Pengaruh Atraksi Wisata dan Media Pembelajaran Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	51

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran Kepada Kebun Binatang Surabaya.....	54
5.2.2 Saran Kepada Peneliti Selanjutnya.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57

