

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN	
ENTREPRENEURIAL INTERIOR ARCHITECTURE.....	ii
PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR SINGKATAN	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB 1. BUSINESS PLAN MYC INTERIOR CONSULTANT	1
1.1. Ringkasan Umum.....	1
1.1.1. Gambaran Usaha Secara Keseluruhan	1
1.1.2. Visi.....	4
1.1.3. Misi	5
1.1.4. Tujuan	5
1.1.5. Kunci Keberhasilan.....	6
1.2. Ringkasan Usaha	7
1.2.1. Kepemilikan Perusahaan.....	7
1.2.2. Fase Usaha	11
1.3. Usaha Biro Konsultan Interior MYC Interior Consultant.....	15
1.3.1. Gambaran Usaha	15
1.3.2. Layanan Usaha	17
1.3.3. Spesifikasi Produk.....	17
1.3.4. Inovasi Usaha	19

1.4. Analisa Industri	19
1.4.1. Kompetisi Industri.....	21
1.4.2. Konsumen	24
1.4.3. Produk Substitusi	24
1.4.4. Pemasok/ <i>Supplier</i>	26
1.4.5. Ancaman Pendatang Baru	27
1.5. Ringkasan Strategi	30
1.5.1. Analisa <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i>	30
1.5.2. <i>Competitive Advantage Strategy</i>	34
1.5.3. Strategi Memasuki Pasar dan Strategi Menghadapi Pesaing	37
1.6. Konsep Pemasaran dan Penjualan	39
1.6.1. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	39
1.6.2. <i>Marketing Mix</i>	46
1.6.2.1. <i>Product</i>	46
1.6.2.2. <i>Price</i>	47
1.6.2.3. <i>Promotion</i>	49
1.6.2.4. <i>Place</i>	51
1.6.2.5. <i>People</i> *	52
1.6.2.6. <i>Process</i> *	54
1.6.2.7. <i>Physical Evidence</i> *	54
1.6.3. <i>Marketing Plan</i> dan <i>Sales Forecast</i>	55
1.7. Ringkasan Manajemen Sumber Daya	57
1.7.1. Personel dan Uraian Pekerjaan.....	57
1.7.2. Pelaksanaan pada Sistem <i>Recruiting, Training, Rewarding</i>	65
1.8. Rencana Pemanfaatan Teknologi Informasi	69
1.8.1. Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Departemen (Konsep Integrasi).....	69
1.8.2. Peralatan dan Sistem yang akan Dimiliki serta Persiapannya	70
1.9. Sistem Operasi/Produksi	72
1.9.1. Pertimbangan Operasi	72
1.9.2. Rencana Persiapan Operasi (Alur Produksi/ <i>SOP</i>)	80
1.10. Rencana Keuangan.....	87

1.10.1. Laporan Rugi Laba	87
1.10.2. <i>Cash Flow</i> dan <i>Pay Back Period</i>	88
1.11. Kesimpulan	89
1.11.1. Implikasi Manajerial	89
1.11.2. Implikasi Desain.....	90
BAB 2. PERANGANCAN ARSITEKTUR INTERIOR TOKO OLEH-OLEH DAN KOPITIAM CAHAYA DI MAKASSAR	
2.1. Pendahuluan	92
2.1.1. Judul Perancangan.....	92
2.1.2. Latar Belakang Permasalahan	93
2.1.3. Perumusan Masalah	93
2.1.4. Tujuan Perancangan	94
2.1.5. Manfaat Perancangan	95
2.1.5.1 Manfaat Teoretis	95
2.1.5.2 Manfaat Praktis	95
2.1.6. Ruang Lingkup Perancangan	96
2.2. Tinjauan Data Lapangan	96
2.2.1. Data Proyek.....	96
2.2.1.1. Tinjauan Umum Toko Oleh-Oleh dan Kopitiam Cahaya	96
2.2.1.2. Tinjauan Khusus Toko Oleh-Oleh dan Kopitiam Cahaya	97
Meliputi: Tujuan Didirikan Toko Oleh-Oleh dan Kopitiam Cahaya, Tata Cara dan Ketentuan Toko Oleh-Oleh dan Kopitiam Cahaya, Struktur Organisasi Pengelola Toko Oleh-Oleh dan Kopitiam Cahaya	
2.2.1.3. Data Tapak Toko Oleh-Oleh dan Kopitiam Cahaya	100
Meliputi: Kondisi Di Sekitar Tapak, Kondisi Di Dalam Tapak	
2.2.1.4. Data Pengguna Toko Oleh-Oleh dan Kopitiam Cahaya	105
2.2.1.5. Aspek Pembentuk Ruang Toko Oleh-Oleh dan Kopitiam Cahaya	106
2.2.2. Data Tipologi	108
2.2.2.1. Data Tipologi Rumah Bebe.....	108
Meliputi: Konsep Desain Rumah Bebe, Aspek Pembentuk Ruang Rumah Bebe, Organisasi Ruang dan Pola Sirkulasi Rumah Bebe	
2.2.2.2. Data Tipologi Kopitiam Oey Jakarta Pusat.....	115

Meliputi: Konsep Desain Kopitiam Oey, Aspek Pembentuk Ruang
Kopitiam Oey, Organisasi Ruang dan Pola Sirkulasi Kopitiam Oey

2.3. Tinjauan Literatur.....	120
2.3.1. Batasan-batasan Perancangan	120
2.3.2. Perbedaan Definisi	121
2.3.2.1. Definisi <i>Kopitiam</i>	121
2.3.2.2. Definisi <i>Coffee Shop</i>	122
2.3.2.3. Definisi Peranakan <i>Chinese</i>	122
2.3.3. Sistem Pelayanan dalam Toko Oleh-Oleh dan Kopitiam Cahaya	123
2.3.4. Standar Elemen Pembentuk Interior	126
2.3.4.1. Tata Letak dan Organisasi Ruang	126
2.3.4.2. Lantai.....	132
2.3.4.3. Dinding	134
2.3.4.4. Plafon	137
2.3.4.5. Furnitur.....	138
2.3.4.6. Sistem Penghawaan.....	141
2.3.4.7. Sistem Pencahayaan	144
2.3.4.8. Sistem Akustik	148
2.3.4.9. Sistem Keamanan.....	150
2.3.4.10. Sistem Proteksi Kebakaran	151
2.3.4.11. Sistem Plambing	154
2.3.4.12. Sistem Sirkulasi Vertikal	155
2.3.4.13. Sistem Mekanikal Elektrikal dan Teknologi Informasi	157
2.3.5. Antropometri dan Ergonomi	157
2.4. Analisis Data	162
2.4.1. Pola Aktivitas Pemakai	162
2.4.2. Pola Sirkulasi Ruang	166
2.4.3. Karakteristik Kebutuhan Ruang	168
2.4.4. Hubungan Antar Ruang.....	183
2.4.5. Besaran Ruang	185
2.4.6. <i>Grouping</i> Ruangan	187
2.4.7. Analisa Tapak.....	188

2.5. Konsep dan Aplikasi	173
2.5.1. Konsep Solusi Perancangan	194
2.5.1.1. Definisi <i>Explore</i>	194
2.5.1.2. Definisi Cahaya.....	195
2.5.1.3. Definisi <i>House</i>	195
2.5.1.4. Definisi <i>Heritage</i>	196
2.5.2. Konsep <i>Zoning</i> , Organisasi Ruang, dan Pola Sirkulasi	196
2.5.3. Konsep Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana Ruang	201
2.5.4. Konsep Aplikasi Bentuk dan Bahan pada Pelingkup.....	207
2.5.5. Konsep Aplikasi Furnitur dan Aksesoris Pendukung Interior	210
2.5.6. Konsep Aplikasi <i>Finishing</i> pada Interior	211
2.5.7. Konsep Aplikasi Sistem Mekanikal Elektrikal	212
3. PENUTUP.....	217
3.1. Kesimpulan	217
3.2. Saran.....	218
DAFTAR PUSTAKA	219
LAMPIRAN	

