

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Sudah tidak dapat dipungkiri lagi bahwa kemajuan teknologi komputer dan telekomunikasi telah mengubah cara hidup masyarakat di dunia dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Keberadaan dan peranan teknologi informasi di segala sektor kehidupan tanpa sadar telah membawa dunia memasuki era baru globalisasi lebih cepat dari yang dibayangkan semula. Dampaknya tidak hanya berpengaruh pada sisi makro ekonomi dan politik, tetapi lebih jauh telah memasuki aspek-aspek sosial budaya manusia (Suhendro, 2007).

Teknologi informasi (TI) turut berkembang sejalan dengan perkembangan peradaban manusia. Perkembangan teknologi informasi meliputi perkembangan infrastruktur teknologi informasi, seperti hardware, software, teknologi penyimpanan data (*storage*), dan teknologi komunikasi (Laudon, 2006:174). Perkembangan teknologi informasi tidak hanya mempengaruhi dunia bisnis, tetapi juga bidang - bidang lain, seperti kesehatan, pendidikan, pemerintahan, dan lain-lain. Peranan teknologi Informasi dalam bisnis telah mengubah secara radikal tipe pekerjaan, pekerja, organisasi bahkan sistem manajemen dalam mengelola sebuah organisasi.

Perkembangan teknologi merupakan salah satu faktor yang membawa dampak signifikan bagi sektor industri. Hal ini mengakibatkan sebuah perusahaan untuk melakukan inovasi sedemikian rupa dalam menjalankan bisnisnya agar dapat berjalan lebih efektif dan

efisien. Salah satu inovasi adalah penggunaan teknologi pada sistem informasi akuntansi perusahaan .

Maka dari itu dengan sistem informasi untuk Sistem Akuntansi maka perusahaan manufaktur akan bisa melakukan kegiatan akuntansi elektronik dengan menggunakan sistem informasi yang ada. Kelebihan sistem informasi ini adalah penyimpanan data akan terjamin dan perusahaan tidak perlu repot mencatat semua kegiatan akuntansi menggunakan buku lagi. Perusahaan juga bisa melakukan pencarian transaksi yang sudah lama dengan mudah dan cepat tanpa mencari cari di buku lagi.

ACCURATE *Accounting Software* adalah produk CPSSoft yang merupakan aplikasi akuntansi murni yang dibuat dan dikembangkan oleh putra putri terbaik Indonesia. Selama lebih dari 10 tahun, ACCURATE terus mengalami perkembangan yang disesuaikan dengan kebutuhan dunia usaha di Indonesia. Dan dalam pengembangannya, ACCURATE selalu berpedoman pada Standar Akuntansi Keuangan dan Peraturan Perpajakan yang berlaku di Indonesia. Oleh karena itu, ACCURATE selalu direkomendasikan dan dipercaya oleh para pengusaha di Indonesia.

Sejak diluncurkan pertama kali yaitu pada tahun 1999, ACCURATE menjadi perhatian para pebisnis di Indonesia. Hal ini terlihat dari pertumbuhan pengguna ACCURATE yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Tingkat pertumbuhan pengguna ACCURATE per tahunnya rata-rata 25%. Berdasarkan database pengguna per Januari 2011, jumlah pengguna ACCURATE telah lebih dari 40.000

Target implementasi penulis adalah perusahaan manufaktur. Perusahaan manufaktur banyak berkembang di Indonesia. Perlu diketahui bahwa akuntansi merupakan aspek yang sangat penting bagi perusahaan. Dan perusahaan manufaktur sangat membutuhkan sistem informasi akuntansi ini untuk mengolah data perusahaan. Dengan proses bisnis yang begitu banyak maka akan susah jika perusahaan manufaktur tidak memakai sistem informasi akuntansi. Maka sangat penting bagi perusahaan manufaktur untuk mengimplementasi sistem informasi akuntansi supaya dapat membantu kelancaran proses bisnis perusahaan dan bisa menjadi lebih cepat dan efisien.

Sebelum peneliti melakukan implementasi sistem informasi akuntansi pada perusahaan manufaktur peneliti melakukan analisa terhadap rencana bisnis sistem informasi akuntansi Accurate. Analisa yang digunakan adalah *opportunity analysis* dan *feasibility analysis*. Analisa ini dilakukan untuk memperkuat dan mempertajam ide bisnis yang akan dijalankan oleh penulis.

Opportunity Analysis dilakukan untuk menganalisa apakah sebuah ide bisnis bisa menjadi peluang bisnis atau tidak. Ada empat aspek utama yang menjadi dasar untuk meninjau sebuah ide menjadi peluang bisnis. Keempat aspek tersebut adalah :

- *Attractive* artinya sebuah ide yang disajikan harus kreatif atau menarik. Ide implementasi ini menarik karena saat ini karena masih banyak perusahaan manufaktur yang belum menerapkan sistem informasi akuntansi pada perusahaan mereka dan masih melakukannya secara manual.

- *Timely* artinya waktu untuk menjadikan ini sebuah peluang bisnis dinilai tepat atau tidak. Ide ini dinilai tepat waktu untuk dijadikan peluang bisnis karena pada saat ini perkembangan teknologi sangatlah cepat sehingga perusahaan yang belum menggunakan sistem informasi akan lebih mudah mengimplementasi sistem informasi akuntansi dengan bantuan teknologi yang ada pada saat ini.
- *Durable* artinya apakah peluang ini dapat bertahan dengan lama. Ide ini akan bertahan cukup lama karena semakin hari teknologi akan semakin berkembang dan tidak dapat dipungkiri bahwa perusahaan akan tetap menggunakan sistem informasi akuntansi.
- *Concrete* artinya peluang ini nyata adanya dan memberikan nilai tambah yang lebih pada perusahaan. Pada implementasi ini penulis akan menggunakan software akuntansi Accurate untuk di implementasikan kepada perusahaan dan akan membantu perusahaan dalam mengkonversi dari sistem yang lama ke sistem yang baru dengan melakukan pelatihan pada penggunanya.

*Feasibility analysis* dilakukan untuk meninjau apakah sebuah peluang bisnis yang direncanakan dapat berjalan terus atau tidak. Ada empat bagian yang ditinjau dalam melakukan *feasibility analysis*, diantaranya adalah :

- *Product/Service Feasibility Analysis*

Produk yang akan diimplementasi peneliti adalah software accurate. Dengan tingkat pertumbuhan pengguna ACCURATE per tahunnya rata-rata 25% dan jumlah pemakai yang mencapai lebih dari 40.000 pengguna maka produk ini

akan bertahan dan juga berpotensi untuk lebih bisa mendapatkan pengguna yang lebih banyak.

- *Industry/Market Feasibility Analysis*

Market yang dituju adalah Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan jumlah total 55,2 juta unit UKM di Indonesia dan akan mengalami peningkatan sekitar 7-8 persen tiap tahunnya.

- *Organizational Feasibility Analysis*

Bisnis ini dijalankan oleh peneliti dan juga perusahaan partner yang membuat software yaitu PT Cipta Piranti Sejahtera (CPSsoft). Dengan pengalaman dan pasar yang dimiliki oleh CPSsoft penulis yakin bahwa bisnis ini akan berjalan dengan baik.

- *Financial Feasibility Analysis*

Dari segi Finansial peluang implementasi sistem informasi ini sangatlah baik. Dengan modal yang tidak begitu besar bisa mendapatkan pendapatan yang cukup besar. Dikarenakan modal utama implementasi ini adalah bagaimana penulis menganalisa kebutuhan client dan juga kemampuan komunikasi dalam memberikan konsultasi terhadap client.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, maka rumusan masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

“Bagaimana mengimplementasi sistem Accurate pada perusahaan manufaktur dengan studi kasus PT ECO LAUNDRY HIJAU INDONESIA dan PT BTL Indonesia ?”.

### **1.3. Ruang Lingkup**

Ruang lingkup dari penelitian ini mencakup *partner, client, software, pengguna, hardware, dan modul*.

#### **1.3.1. Partner Implementasi Software**

CPSSoft didirikan pada tahun 1998, dimana saat itu dunia usaha di Indonesia sedang dilanda ketidakpastian dengan software akuntansi yang dikuatirkan tidak Y2K Compliant menjelang tahun 2000. Berangkat dari visi dan misi perusahaan maka CPSSoft berhasil menggebrak kondisi saat itu dengan meluncurkan versi pertama ACCURATE yaitu ACCURATE 2000 Accounting Software.

#### **1.3.2. Client**

Perusahaan klien adalah perusahaan yang merupakan klien CPSSoft pengguna sistem informasi ACCURATE dan menjadi obyek implementasi dan penelitian penulis selama menjalani masa extended internship. Ada dua perusahaan manufaktur yang menjadi obyek penulisan laporan tugas akhir ini yaitu perusahaan PT ECO LAUNDRY HIJAU INDONESIA dan PT BTL Indonesia.

#### **1.3.3. Pengguna**

Pengguna aplikasi dibagi menjadi tiga, yaitu Departemen Keuangan, Departemen Produksi, dan Karyawan operasional lainnya. Departemen Keuangan adalah bagian yang memantau masalah keuangan dalam sistem informasi ini.

Modul-modul yang diperuntukkan untuk Departemen Keuangan diantaranya adalah modul Buku Besar dan modul Kas Bank. Departemen Produksi adalah bagian yang memantau persediaan produk perusahaan. Modul yang diperuntukkan untuk Departemen Produksi adalah modul Persediaan. Karyawan operasional lainnya adalah karyawan pengguna sistem informasi yang nantinya akan menjalankan proses penjualan dan pembelian melalui modul Penjualan dan modul Pembelian.

#### 1.3.4. Software

Perangkat lunak yang digunakan untuk sistem informasi akuntansi di perusahaan manufaktur ini adalah *Accurate 4* dari *CPS Soft*

#### 1.3.5. Hardware

Berikut adalah spesifikasi minimum hardware untuk client beserta dengan spesifikasi yang direkomendasikan untuk dapat menjalankan sistem dengan optimal.

	Minimum	Recommended
Prosesor	Intel Dual Core	Intel Core i3, i5 or i7
Sistem Operasi	Windows XP Professional	Windows Seven
Memory	2 GB	4 GB
Space	80 GB	200 GB

**Tabel 1 Client Hardware Requirement**

### **1.3.6. Modul**

- Modul Pembelian (*Purchase Module*)
- Modul Penjualan (*Sales Module*)
- Modul Persediaan (*Inventory Module*)
- Modul Buku Besar (*General Ledger Module*)
- Modul Kas Bank (*Cash Bank Module*)
- Modul Aktiva Tetap (*Fixed Asset Module*)
- Modul RMA (*Return Merchandise Authorization Module*)
- Modul Manufaktur (*Manufacture Module*)

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah mengimplementasikan aplikasi Accurate untuk sistem informasi akuntansi di perusahaan manufaktur .

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian yang dilakukan penulis mengenai Sistem Informasi Akuntansi adalah sebagai berikut

#### **1. Untuk penulis**

Penulis bisa mendapatkan pengalaman bagaimana implementasi yang sesungguhnya di perusahaan dan juga dapat belajar bagaimana cara menganalisa kebutuhan perusahaan serta mendapatkan pengalaman bekerja sebagai konsultan sistem informasi.

#### **2. Untuk perusahaan**

Adanya sistem informasi *Accurate* yang di pakai di perusahaan manufaktur akan dapat membantu proses bisnis dan pencatatan akuntansi perusahaan. Dengan adanya aplikasi tersebut dapat mempermudah karyawan dalam mencatat transaksi serta meningkatkan efisiensi dalam manajemen data perusahaan.

## **1.6. Metodologi Penelitian**

Metodologi yang digunakan dalam pengerjaan tugas akhir ini adalah:

1. Perencanaan
  - Pengenalan perusahaan klien
2. Analisis
  - Analisa kebutuhan klien
3. Implementasi
  - Instalasi dan implementasi aplikasi ke perusahaan
  - Input Database kedalam aplikasi
  - Sesi *Training* untuk pengguna
  - *Testing* aplikasi yang sudah terimplementasi
  - Pembuatan dokumentasi untuk pengguna
4. Analisa komparasi 2 perusahaan manufaktur untuk tugas akhir

## **1.7. Sistematika Penelitian Tugas Akhir**

Penulisan laporan tugas akhir ini tersusun dalam 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

## **BAB I Pendahuluan**

Bab pendahuluan berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi pelaksanaan, dan sistematika penelitian.

## **BAB II Landasan Teori**

Landasan Teori menjelaskan mengenai teori-teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian ini. Adapun yang dibahas dalam bab ini adalah mengenai sistem informasi , *sistem informasi akuntansi* dan Software Accurate, keunggulan software Accurate, metodologi implementasi, dan build versus buy Analisis dan cost benefit Analisis

## **BAB III Metode Penelitian**

Pada Bab ini menjelaskan tentang metode dan langkah-langkah proses implementasi software Accurate di perusahaan manufaktur.

## **BAB IV Hasil Analisa dan Implementasi**

Pada bab ini berisi mengenai analisa proses implementasi dan pengujian aplikasi Accurate yang telah dilakukan pada perusahaan . Pada akhir bab ini juga dijelaskan faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan perusahaan manufaktur untuk mengimplementasikan software accurate.

## **BAB V Kesimpulan dan Saran**

Bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran dari penelitian tugas akhir ini.

## **1.8. Company Profile**

Caesar & CO adalah perusahaan IT yang berbasis di Surabaya, Indonesia. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2014 dan berbasis di kota Surabaya. Caesar & CO berusaha memberikan solusi dan produk secara optimal, agar teknologi yang kami berikan dapat tepat guna dan bermanfaat bagi user. Sebagai Perusahaan IT, Caesar & CO bukan hanya berfokus pada tahap awal implementasi, layanan yang kami berikan juga mencakup pelatihan, pendampingan dan sosialisasi terkait dengan teknologi/software yang diterapkan.

Pendapatan yang diperoleh dari usaha ini berasal dari jasa pengimplementasian sistem informasi dan sesi training yang diadakan bagi pengguna. Beberapa perusahaan penyedia aplikasi merupakan partner kami. Aktivitas utama yang kami kerjakan adalah meeting dengan klien, instalasi program, Input database dan user training. Biaya yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha ini adalah biaya untuk pembelian software dan operasional bisnis.