

MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT. KARUNIA KREATIF MANDIRI

Vincent Arnold Purnama, Liliani

Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra, Surabaya
E-mail: varnold@student.ciputra.ac.id
liliani@ciputra.ac.id

Abstract: *PT. Karunia Kreatif Mandiri is a furniture manufacturer which produces shelves from particle board. As a furniture manufacturer, the company expects optimal performance from the employees in order to effectively receive orders and complete them on time. PT Karunia Kreatif Mandiri consider that employee performance is not optimal, thus leads to customer complaints. Employee performance is not optimal probably caused by some employee's needs are not. Therefore, PT. Karunia Kreatif Mandiri needs to review the factors that affect employee performance, such as motivation. Hence, the purpose of this study is to determine the motivation level of PT. Karunia Kreatif Mandiri's employees. This research uses a qualitative approach, using descriptive analysis to get complete illustration from the informants about their motivations. The primary research data are taken from semi-structured interviews with the informants, while the secondary data are obtained using documentation technique. The data analysis process in this research is divided into data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The five informants used in this study are four production employees and the head of production of PT. Karunia Kreatif Mandiri. The purpose of the informant selection is to understand the views of old and new employees regarding the work motivation of PT. Karunia Kreatif Mandiri's employees. Research results indicate that motivations related to physiological, safety, social and esteem needs are good enough, while self-actualization are still limited. PT. Karunia Kreatif Mandiri needs to make some efforts to improve the employees' motivation. Special highlights should be given to new employee wage and the provision of insurance and healthcare.*

Keywords: *motivation, employee performance, furniture, consumer*

Abstrak: PT. Karunia Kreatif Mandiri adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang produksi furniture, yaitu pembuatan rak dari material particle board. PT. Karunia Kreatif Mandiri membutuhkan kinerja yang optimal dari para karyawannya agar pesanan konsumen dapat selesai tepat waktu. Oleh karena itu, PT Karunia Kreatif Mandiri perlu melihat faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja karyawan, diantaranya faktor motivasi. Dengan demikian, tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi motivasi kerja karyawan PT Karunia Kreatif Mandiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif yang berupaya mendapatkan ilustrasi secara lengkap dari para informan mengenai permasalahan motivasi kerja mereka. Penelitian ini menggunakan data primer, yang diperoleh melalui wawancara semi terstruktur dan data sekunder, yang dikumpulkan dari dokumentasi di PT. Karunia Kreatif Mandiri. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini melibatkan 5 orang informan, yang terdiri dari 4 orang karyawan bagian produksi, serta 1 orang kepala bagian produksi untuk mengetahui pandangan karyawan yang sudah lama dan yang baru bekerja mengenai motivasi mereka bekerja di PT. Karunia Kreatif Mandiri. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa motivasi kerja terkait kebutuhan fisiologis, rasa aman, sosial, dan penghargaan sudah cukup baik, sedangkan kebutuhan aktualisasi diri masih terbatas. PT. Karunia Kreatif Mandiri perlu melakukan upaya untuk meningkatkan motivasi karyawan, khususnya terkait gaji karyawan baru dan pengadaan asuransi atau jaminan kesehatan.

Kata kunci: *motivasi, Maslow, kinerja karyawan, furniture*