

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9

1.4	Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1	Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2	Manfaat Praktis .....	10
1.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>13</b>
2.1	Landasan Teori.....	13
2.1.1	<i>Signalling Theory</i> .....	13
2.1.2	<i>Global Reporting Initiative (GRI) Standard</i> .....	14
2.1.3	<i>Environmental, Sustainable, and Governance (ESG)</i> .....	15
2.1.3.1	Pengungkapan Kinerja Lingkungan ( <i>Environment Disclosure</i> ) .	16
2.1.3.2	Pengungkapan Kinerja Sosial ( <i>Social Disclosure</i> ).....	18
2.1.3.3	Pengungkapan Kinerja Tata Kelola ( <i>Governance Disclosure</i> ) ...	20
2.1.4	Harga Saham Perusahaan .....	22
2.1.5	Ukuran Perusahaan .....	23
2.1.6	Kinerja Keuangan .....	24
2.2	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3	Keterhubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	28
2.3.1	Pengaruh <i>Environment Scores</i> terhadap Harga Saham Perusahaan ...	28
2.3.2	Pengaruh <i>Social Scores</i> terhadap Harga Saham Perusahaan .....	29
2.3.3	Pengaruh <i>Governance Scores</i> terhadap Harga Saham Perusahaan ....	30
2.4	Kerangka Konseptual atau Model Analisis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
3.3	Jenis Data, Sumber Data, dan Skala Pengukuran .....	34

3.4	Variabel dan Definisi Operasional.....	35
3.5	Prosedur dan Pengumpulan Data.....	36
3.6	Metode dan Analisis Data.....	37
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	38
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	38
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.6.3	Uji Hipotesis.....	39
3.6.3.1	Uji F.....	39
3.6.3.2	Uji t.....	39
3.6.3.3	Adjusted R Square ( $R^2$ ).....	39
3.6.4	Model Multiple Regression Analysis.....	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Analisis Data.....	41
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	42
4.1.2	Asumsi Klasik.....	46
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	46
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas.....	46
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.1.3	Uji Hipotesis.....	47
4.1.3.1	Uji F.....	47
4.1.3.2	Uji t.....	48
4.1.3.3	Adjusted R Squared ( $R^2$ ).....	49
4.1.4	Model Multiple Regression Analysis.....	50
4.2	Pembahasan.....	50
4.2.1	Pengaruh <i>Environment Scores</i> terhadap Harga Saham Perusahaan.....	50
4.2.2	Pengaruh <i>Social Scores</i> terhadap Harga Saham Perusahaan.....	52

4.2.3 Pengaruh <i>Governance Scores</i> terhadap Harga Saham Perusahaan .....	54
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai variabel kontrol terhadap Harga Saham Perusahaan .....	56
4.2.5 Pengaruh <i>Financial Performane</i> (ROA) sebagai variabel kontrol terhadap Harga Saham Perusahaan .....	57
4.3 Implikasi Penelitian .....	57
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Simpulan .....	60
5.2 Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN A.....	A-1
LAMPIRAN B .....	B-1
LAMPIRAN C .....	C-1
LAMPIRAN D.....	D-1