

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG BUSINESS PLAN	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG PROYEK AKHIR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 BUSINESS PLAN MANA STUDIO	1
1.1 Ringkasan Eksekutif.....	1
1.1.1 Latar belakang dan ringkasan usaha	1
1.1.2 Visi	5
1.1.3 Misi	5
1.2 Gambaran usaha	5
1.2.1 Identitas kepemilikan usaha	5
1.2.2 Fase usaha	6
1.2.3 Perolehan modal.....	17
1.2.4 Spesifikasi layanan dan produk usaha.....	20
1.2.5 Inovasi usaha	22
1.3 Analisa lingkungan bisnis	23
1.3.1 <i>Industry forces</i>	23
1.3.2 <i>Market Forces</i>	35
1.3.3 <i>Key trends</i>	39
	xi

1.3.4 Macro Economic Forces	46
1.3.5 Kesimpulan	49
1.4 Model Bisnis	51
1.4.1 Ringkasan model bisnis.....	51
1.4.2 Value proposition	52
1.4.3 Costumer Relationship	54
1.4.4 Costumer Segments	55
1.4.5 Channel	56
1.4.6 Key Activities.....	57
1.4.7 Key partner	60
1.4.8 Key Resources	61
1.4.9 Cost Structure and Revenue Stream.....	63
1.4.10 Cashflow.....	64
BAB 2 PERANCANGAN PROYEK WELLNESS CENTER DENGAN PENDALAMAN GREEN ARSITEKTUR OLEH KONSULTAN ARSITEKTUR MANA STUDIO	65
2.1 Pendahuluan	65
2.1.1 Judul perancangan	65
2.1.2 Latar Belakang	65
2.1.3 Perumusan Masalah	66
2.1.4 Tujuan Perancangan	66
2.1.5 Manfaat Perancangan	66
2.1.6 Ruang lingkup perancangan.....	67
2.2 Tinjauan Data Lapangan	67
2.2.1 Data proyek	67
2.2.2 Data tipologi.....	75
2.3 Tinjauan Literatur.....	78
2.3.1 Batasan-batasan perancangan.....	78
2.3.2 Perbedaan Definisi	78
2.3.3 Standar elemen pembentuk interior	79
2.3.4 Atropometri dan Ergonomi	93

2.4 Analisa data.....	95
2.4.1 Pola aktivitas pengguna.....	95
2.4.2 Karakteristik kebutuhan ruang	99
2.4.3 Hubungan antar ruang	101
2.4.4 Analisa besaran ruang	102
2.4.5 Analisa Tapak.....	104
2.5 Konsep dan Aplikasi	106
2.5.1 Konsep solusi perancangan.....	106
2.5.2 Konsep zoning, organisasi ruang dan pola sirkulasi	110
2.5.3 Konsep aplikasi karakter gaya dan suasana ruangan	111
2.5.4 Konsep aplikasi bentuk dan bahan pada pelengkap.....	113
2.5.5 Konsep aplikasi furnitur dan aksesoris pendukung interior.....	115
2.5.6 Konsep aplikasi finishing dan interior	117
BAB 3 PENUTUP	118
3.1 Kesimpulan	118
3.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	122