

BAB 3

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Penggunaan pendekatan *sense of place* pada proyek perancangan *coworking space* ini menghasilkan desain yang unik dengan warna dan *pattern* yang merepresentasikan *brand* perusahaan, dan dekorasi yang mewakili konsep *tropical* yang menunjukkan kekhasan lokasi MCC yang berada di negara tropis. Hasil desain juga dapat menunjukkan *coworking space* Malang *Creative Center* sebagai *coworking space* yang nyaman dengan fasilitas penunjang yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna. Demikian isi laporan tugas akhir *entrepreneurial architecture* yang berjudul “Perancangan Proyek *Coworking Space* di Malang *Creative Center* oleh Konsultan Oriane Design”. Karya tulis ini diharapkan dapat memberikan manfaat positif bagi pembaca yang membutuhkan wawasan dan inspirasi .desain dengan pendekatan yang serupa.

3.2. Saran

Penggunaan pendekatan *sense of place* cocok digunakan untuk menerapkan identitas dan karakteristik khusus suatu proyek menjadi desain yang berkarakter unik. Oleh karena itu, diperlukan riset yang mendalam mengenai latar belakang dan identitas proyek sebelum memulai desain. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam karya tulis ini. Kritik dan saran pembaca akan bermanfaat bagi penulis untuk berkembang ke depannya.