

ABSTRAK

Annisa Fredlina Yudhistira

Perancangan Proyek Interior Restoran Dil Rani Dengan Pendalaman Sense Of Place Oleh Konsultan Airei Studio

Peminatan terhadap jasa arsitektur interior saat ini meningkat dan sangat dibutuhkan, mulai dari bidang residensial dan juga komersial. Hal ini juga terjadi di bidang usaha, dengan meningkatnya lapangan usaha dapat menjadi ancaman maupun tantangan untuk pelaku bisnis seperti Restoran Dil Rani, restoran khas India yang terletak di DI Yogyakarta, tepatnya di kawasan kuliner sehingga dapat menciptakan daya saing dengan restoran lain untuk menarik konsumen dan mempertahankan keberlangsungan bisnisnya. Untuk dapat membantu menghasilkan interior restoran dengan baik untuk menarik konsumen, perlu diterapkan adanya *Sense of Place* yang dapat menciptakan pengalaman antara pengunjung dengan ruangan sehingga dapat menciptakan identitas, keterikatan secara emosional dan ketergantungan pada tempat tersebut. Dengan pendekatan *Sense of Place*, suasana di dalam restoran terbentuk dengan adanya faktor fisik dan sosial. Gaya desain yang akan digunakan yaitu perpaduan heritage yang mengambil dari Kota Mathura, salah satu kota bersejarah di India saat sedang mengadakan festival holi dengan perpaduan gaya modern India. Konsep ini ditunjukkan melalui material, furnitur, permainan warna dan aksesoris. Sedangkan dalam bentuk arsitektur mengambil dan memadukan bentuk bangunan di Kota Mathura. Metode yang dilakukan yaitu mulai dari eksplorasi, identifikasi, ideasi, dan evaluasi. Hasil perancangan diharapkan dapat mendeskripsikan sense of place melalui unsur fisik dan suasana pada rancangan proyek restoran.

Kata Kunci:

Komersial, Interior, Bisnis, restoran, *Sense of Place*

ABSTRACT

Annisa Fredlina Yudhistira

*Dil Rani Restaurant Interior Project Design with Deepening Sense of Place
by Airei Studio Consultant*

Interest in interior architectural services is currently increasing and is much needed, starting from the residential and commercial fields. This also happens in the business sector, with increasing business fields it can be both a threat and a challenge for business people such as Dil Rani Restaurant, a typical Indian restaurant located in DI Yogyakarta, precisely in the culinary area so that it can create competitiveness with other restaurants to attract consumers and maintain business continuity. To be able to help produce restaurant interiors well to attract consumers, it is necessary to apply Sense of Place which can create an experience between visitors and the room so as to create identity, emotional attachment and dependence on the place. With the Sense of Place approach, the atmosphere in the restaurant is formed by the presence of physical and social factors. The design style that will be used is a mix of heritage taken from the City of Mathura, one of the historical cities in India when holding a Holi festival with a blend of modern Indian styles. This concept is displayed through materials, furniture, color play and accessories. Whereas in the form of architecture, it takes and combines the forms of buildings in the City of Mathura. The method used is starting from exploration, assistance, ideas, and evaluation. The design results are expected to be able to describe a sense of place through physical elements and atmosphere in the restaurant project design..

Keywords:

Commercial, Interior, Bussiness, Restaurant, Sense of Place