

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N. (2022). Inilah Perbedaan Generasi X, Y, Z Dengan Dua Generasi Lainnya. Diakses pada Januari 21, 2023, dari <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/622a9b4b4099f/inilah-perbedaan-generasi-x-y-z-dengan-dua-generasi-lainnya>
- Agustian, W (2020). IPO Perusahaan Arsitektur Ini Jual 20% Saham dan Kantongi Rp25 Milliar. Diakses pada Januari 20, 2023, dari <https://economy.okezone.com/read/2020/04/09/278/2196530/ipo-perusahaan-arsitektur-ini-jual-20-saham-dan-kantongi-rp25-miliar>
- Berapa Biaya Jasa Arsitek? Begini Cara Hitungnya!. (2017). Diakses pada Januari 20, 2023, dari <https://www.archify.com/id/archifynow/berapa-biaya-jasa-arsitek-begini-cara-hitungnya>
- Dameria, C. (2020). A Conception Framework for Understanding Sense of Place Dimensions in the Heritage Context. *Journal of Regional and City Planning*, 31(2), 144-145
- Kansha, S. (2001). Atelier Larassati Mendapat Nominasi INDE Awards, Salah Satu Penghargaan Arsitektur Indo-Pasifik. Diakses pada Januari 24, 2023, dari <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/design/atelier-larassati-mendapat-nominasi-inde-awards-salah-satu-penghargaan-arsitektur-indo-pasifik/>
- Farhan, N. (2022). Switching Cost. Diakses pada Januari 20, 2023, dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/switching-cost>
- Fauizah A. N. & Kurniawati W. (2013). Kajian Sebaran Ruang Aktifitas Berdasarkan Sense of Place (Rasa terhadap Tempat) Pengguna Pecinan di Semarang, 1(1), 103-104
- Ghofar, M. (2022). PDB Ekonomi Kreatif Mencapai Rp1.134 Triliun . Diakses pada Januari 20, 2023, dari <https://kaltim.antaranews.com/berita/150509/pdb-ekonomi-kreatif-mencapai-rp1134-triliun-pada-2021>

- Qiscus. (2021). Mengenal Lebih Dekat Dengan Binsis Model Canvas. Diakses pada Januari 24, 2023, dari <https://www.qiscus.com/id/blog/mengenal-bisnis-model-canvas/>
- Halomoan, B. J. & Winata S. (2021). Penerapan Metode Parametrik Pada Perancangan Taman Ichariba Chode Untuk Menghadirkan Dwelling bagi Lansia, 3(1), 618
- Hartati, A. & Sutanto A. (2019). Pengalaman Ruang Melalui Lima Indera, 1(1), 499-501
- Haryanti, R. (2020). Simak, Peluang Arsitek Pada Masa Kenormalan Baru. Diakses pada Januari 19, 2023, dari <https://properti.kompas.com/read/2020/06/08/203222421/simak-peluang-arsitek-pada-masa-kenormalan-baru?page=all>
- Hashemnezhad, H. (2013). Sense of Place and Place Attachment. *International Journal of Architecture and Urban Development*, 3(1), 8-9
- Hasibuan, L. (2022). Bisnis Desain Interior Mulai Bangkit Permintaan naik 45%. Diakses pada Januari 19, 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220821154858-33-365395/bisnis-desain-interior-mulai-bangkit-permintaan-naik-45>
- Herman. (2022). Sandiaga: Tiga Subsektor Ekonomi Kreatif Penyumbang PDB Terbesar. Diakses pada Januari 19, 2023, dari <https://www.beritasatu.com/ekonomi/882269/sandiaga-tiga-subsektor-ekonomi-kreatif-penyumbang-pdb-terbesar>
- Hidayah, N. (2022). Apa itu B2B? Karakteristik, Strategi dan Contoh Usaha. Diakses pada Januari 21, 2023, dari <https://mekari.com/blog/apa-itu-b2b/>
- Hulu, B. S. & Kurniawan C. C. (2019). Identifikasi Aspek Sense Of Place Pada Ruang Publik Di Pasar Legi Kotagede Yogyakarta, 284
- Kuliner, Kriya dan Fashion, Penyumbang Terbesar Ekonomi Kreatif. (2017). Diakses pada Januari 20, 2023, dari https://www.cekindo.com/id/blog/pasar-restoran-di-indonesiahttps://www.kominfo.go.id/content/detail/11034/kuliner-kriya-dan-fashion-penyumbang-terbesar-ekonomi-kreatif/0/berita_satker
- Kho, Jowan (2020). Cara Meningkatkan Penjualan Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Global. Diakses pada Februari 24, 2023, dari <https://www.simplidots.com/cara-meningkatkan-penjualan/>
- Kusnandar, V. B. (2022). Lebih dari Separuh Pengangguran Berusia 15-29 Tahun pada Frebruari 2022. Diakses pada Januari 19, 2023, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/lebih-dari-separuh-pengangguran-berusia-15-29-tahun-pada-februari-2022>

Kusumowidagdo, Astrid (2005). Peran Penting Perancangan Interior Pada Store Based Retail, 18

Kusumowidagdo, Astrid dkk (2018). Panduan Penataan Kawasan Koridor Pasar Tradisional

Maharini, A. S. A. (2022). Rumah Kelas Menengah Merajai Pencarian Properti Kuartal II-2022. Diakses pada Januari 19, 2023, dari <https://www.kompas.com/properti/read/2022/08/25/114405421/rumah-kelas-menengah-merajai-pencarian-properti-kuartal-ii-2022?page=all>

Najafi, Mina & Shariff, Mustafa (2011). The Concept of Place and Sense of Place In Architectural Studies, 6(3), 2

Pangsa Pasar Restoran Mengalami Pertumbuhan Besar. (2020). Diakses pada Januari 20, 2023, dari <https://www.cekindo.com/id/blog/pasar-restoran-di-Indonesia>

Pembangunan Infrastruktur Masih di Era Kabinet Indonesia Maju (2011). Diakses pada Januari 20, 2023, dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/44406/pembangunan-infrastruktur-masif-di-era-kabinet-indonesia-maju/0/berita_satker

Pengertian BIM (Building Information Modelling). (2020). Diakses pada Januari 20, 2023, dari <https://dinaspupr.bandaacehkota.go.id/2020/07/29/pengertian-bim-building-information-modelling/>

Pranoto, Adi (2011). Regionalisme Dalam Kaitanya Dengan Jati Diri Arsitektur Di Era Globalisasi, 8(1), 18

Rizaty, M. A. (2022). BPS: Jumlah Penduduk Indonesia Sebanyak 275,77 Juta pada 2022. Diakses pada Januari 19, 2023, dari <https://dataindonesia.id/Ragam/detail/bps-jumlah-penduduk-indonesia-sebanyak-27577-juta-pada-2022>

Setiastari, H. & Purisari, R. (2021). Analisis Desain Arsitektur dalam Membentuk Sense of Place, 714-71