

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG BUSINESS PLAN	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG PROYEK AKHIR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR SINGKATAN.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
BAB 1. PARA STUDIO.....	1
1.1. Ringkasan Eksekutif.....	1
1.1.1. Latar Belakang dan Ringkasan Usaha.....	1
1.1.2. Visi	7
1.1.3. Misi.....	8
1.2. Gambaran Usaha.....	8
1.2.1. Identitas dan Kepemilikan Perusahaan.....	8
1.2.2. Fase Usaha.....	10

1.2.3.	Perolehan Modal.....	13
1.2.4.	Spesifikasi Layanan dan atau Produk Usaha.....	14
1.2.5.	Inovasi Usaha	21
1.3.	Analisa Lingkungan Bisnis.....	23
1.3.1.	Analisa Industri/ <i>Industry Forces</i>	23
1.3.1.1.	<i>Suppliers and Other Value Chain Actors</i>	23
1.3.1.2.	<i>Stakeholder</i>	24
1.3.1.3.	<i>Competitor (Incumbents)</i>	25
1.3.1.4.	<i>New Entrants (Insurgents)</i>	42
1.3.1.5.	<i>Substitute Products and Services</i>	43
1.3.2.	<i>Market Forces</i>	44
1.3.2.1.	<i>Market Issues</i>	44
1.3.2.2.	<i>Market Segments</i>	45
1.3.2.3.	<i>Needs and Demands</i>	48
1.3.2.4.	<i>Switching Cost</i>	50
1.3.2.5.	<i>Revenue Attractiveness</i>	50
1.3.3.	<i>Key Trends</i>	52
1.3.3.1.	<i>Technology Trends</i>	52
1.3.3.2.	<i>Regulatory Trends</i>	54
1.3.3.3.	<i>Societal and Cultural Trends</i>	56
1.3.3.4.	<i>Socio Economics Trends</i>	58
1.3.4.	<i>Macro Economic Forces</i>	60
1.3.4.1.	<i>Global Market Condition</i>	60
1.3.4.2.	<i>Capital Market</i>	61

1.3.4.3.	<i>Commodity and Other Resources</i>	63
1.3.4.4.	<i>Economic Forces</i>	64
1.3.5.	Kesimpulan	65
1.3.5.1.	Masalah dan Peluang	65
1.3.5.2.	Inovasi Usaha, Targeting Market	66
1.4.	Model Bisnis	69
1.4.1.	Ringkasan Model Bisnis	69
1.4.2.	<i>Value Proposition</i>	70
1.4.3.	<i>Customer Relationship</i>	72
1.4.4.	<i>Customer Segment</i>	74
1.4.5.	<i>Channel</i>	76
1.4.6.	<i>Key Activities</i>	79
1.4.7.	<i>Key Partnership</i>	81
1.4.8.	<i>Key Resources</i>	82
1.4.9.	<i>Cost Structure and Revenue Stream</i>	88
2.1.	Pendahuluan	92
2.1.1.	Judul Perancangan	92
2.1.2.	Latar Belakang Permasalahan	92
2.1.3.	Perumusan Masalah	93
2.1.4.	Tujuan Perancangan	93
2.1.5.	Manfaat Perancangan	93
2.1.5.1.	Manfaat Teoritis	93
2.1.5.2.	Manfaat Praktis	93
2.1.6.	Ruang Lingkup Perancangan	94

2.2.	Tinjauan Data Lapangan.....	95
2.2.1.	Data Proyek	95
2.2.1.1.	Tinjauan Umum.....	95
2.2.1.2.	Tinjauan Khusus	95
2.2.1.3.	Data Tapak.....	96
2.2.1.4.	Data Pengguna.....	106
2.2.1.5.	Aspek Pembentuk Ruang Rest Area AR Raya Tuban.....	109
2.2.2.	Data Tipologi.....	110
2.2.2.1.	Data Tipologi Yangmei Rest Area	110
2.2.2.2.	Data Tipologi Strombu Rest Area	113
2.2.2.3.	Data Tipologi Rest Area Pendopo 456 Salatiga	116
2.2.2.4.	Data Tipologi Rest Area Teras Melati 695A Mojokerto.....	118
2.3.2.	Perbedaan Definisi.....	120
2.3.2.1.	Definisi <i>Rest Area</i> Tipe	120
2.3.2.2.	Definisi Arsitektur Tropis.....	120
2.3.3.	Sistem Pelayanan dalam Rest Area AR Raya Tuban	120
2.3.4.	Standar Elemen Pembentuk Interior.....	122
2.3.4.1.	Tata Letak dan Organisasi Ruang.....	122
2.3.4.2.	Lantai	122
2.3.4.3.	Dinding	123
2.3.4.4.	Plafon.....	123
2.3.4.5.	Furnitur	124
2.3.4.6.	Sistem Penghawaan	124
2.3.4.7.	Sistem Pencahayaan	125

2.3.4.8.	Sistem Akustik.....	125
2.3.4.9.	Sistem Keamanan	126
2.3.4.10.	Sistem Proteksi Kebakaran.....	126
2.3.4.11.	Sistem Plumbing.....	126
2.3.4.12.	Sistem Sirkulasi Vertikal.....	127
2.3.4.13.	Sistem Mekanikal Elektrikal dan Teknologi Informasi.....	127
2.3.5.	Antropometri dan Ergonomi.....	128
2.4.	Analisis Data	132
2.4.1.	Pola Aktivitas Pemakai.....	132
2.4.2.	Pola Sirkulasi Ruang	134
2.4.3.	Karakteristik Kebutuhan Ruang	135
2.4.4.	Hubungan Antar Ruang	137
2.4.5.	Besaran Ruang.....	138
2.4.6.	Grouping Ruangan.....	139
2.4.7.	Analisa Tapak.....	140
2.5.	Konsep Perancangan.....	141
2.5.1.	Konsep Solusi Perancangan.....	141
2.5.1.1.	Definisi Arsitektur Tropis.....	148
2.5.2.	Konsep <i>Zoning</i> , Organisasi Ruang, dan Pola Sirkulasi.....	150
2.5.3.	Konsep Aplikasi Karakter Gaya dan Suasana Ruang.....	151
2.5.4.	Konsep Aplikasi Bentuk dan Bahan pada Pelingkup	152
2.5.5.	Konsep Aplikasi Furnitur dan Aksesoris Pendukung Interior.....	153
2.5.6.	Konsep Aplikasi Finishing pada Interior.....	153
BAB 3.	PENUTUP	155

3.1.	Kesimpulan.....	155
3.2.	Saran.....	155
	DAFTAR PUSTAKA	156
	LAMPIRAN.....	163

