

ABSTRAK

Kenneth Anderson Hidayat

Perancangan Proyek Supermarket dan Foodcourt di Cepu dengan Pendekatan Perilaku Pengguna oleh Konsultan Replika Konsultan.

Karya ilmiah ini berisikan *Business Plan* tentang perusahaan *Replika Konsultan* yang bergerak dalam perancangan arsitektur dan interior. *Replika Konsultan* mengunggulkan value yaitu menerapkan bagaimana pengaruh pengguna bangunan terhadap desain dari bangunan. Value yang diambil didasari oleh analisa yang dilakukan penulis dalam laporan ini. Hasil dari analisa tersebut seperti kondisi mental dan psikologis penduduk di Indonesia yang terganggu dikarenakan masa pandemi *covid-19* yang cukup tinggi yaitu sebanyak 32% mengalami masalah psikologis dan 67,4 % memiliki gejala cemas hasil dari 5661 orang. Di masa pandemi ini yang dapat memberikan rasa trauma terhadap orang seperti kondisi orang secara terus-menerus merasa waspada, merasa kesepian atau sendirian, merasa ditinggalkan dan merasa terisolasi saat pandemi. Maka dari itu *Replika Konsultan* ingin berperan tidak hanya desain yang bagus tetapi juga dapat menjawab setiap kebutuhan mental dan psikologis dari penggunanya seperti pengaruh perilaku pengguna terhadap sebuah desain agar dapat merasa nyaman ketika di bangunan mereka berada. Langkah awal yang dilakukan perusahaan untuk dapat mencapai value tertuang dalam misi perusahaan yaitu membentuk sebuah tim desain yang juga melakukan riset tentang kondisi psikologis dan mental penduduk di Indonesia dan riset akan pengaruh perilaku pengguna terhadap desain arsitektur maupun interior.

Kata Kunci:

Business Plan, Stres, Covid-19, Mental dan psikologis, Perilaku pengguna.

ABSTRACT

Kenneth Anderson Hidayat

Project Design of Supermarket and Foodcourt on Cepu with Implementation User Behaviour Approach by Replika Consultant.”

This work contains a Business Plan for a Replica Consulting company engaged in architectural and interior design. Replica Consultants have a superior value, namely applying how the influence of building users on the design of the building. The value taken by the analysis carried out by the author in this report. The results of this analysis include the mental and psychological condition of the population in Indonesia which is disrupted due to the relatively high period of the Covid-19 pandemic, namely as many as 32% experienced psychological problems and 67.4% had symptoms of anxiety, the results of 5661 people. During this pandemic, what can traumatize people is the condition where people constantly feel alert, feel lonely or alone, feel abandoned and feel isolated during a pandemic. Therefore Replica Consultants wants to play a role not only for good design but also to be able to answer every mental and psychological need of its users such as the influence of user behavior on a design so they can feel comfortable when in their building. The first step taken by the company to be able to achieve the values contained in the company's mission is to form a design team that also conducts research on the psychological and mental conditions of the population in Indonesia and the research will influence user behavior towards architectural and interior designs.

Keywords:

Business Plan, Stress, Covid-19, Mental and psychological, User behavior