

BAB 3

PENUTUPAN

3.1. Kesimpulan

Konsep Perancangan pada proyek supermarket dan foodcourt ini yaitu bagaimana menciptakan desain supermarket dan foodcourt yang dapat mengatur perilaku pengguna terhadap desain dengan pendekatan perilaku pengguna. Pendekatan perilaku pengguna tersebut diharapkan dapat mengatur perilaku pengunjung dari supermarket dan foodcourt agar selain saran untuk berbelanja dan makan juga dapat menjadi sarana untuk *leisure*. Menggunakan konsep zen design yang dapat memberikan kenyamanan dan ketenangan terhadap pengunjung dan memberikan *retail therapy* terhadap pengunjung yang melakukan kegiatan berbelanja.

3.2. Saran

Dalam penulis laporan tugas akhir Entrepreneurial Interior Architecture ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan. Melalui penulisan laporan ini dihimbau agar dapat mengembangkan kemampuan penulis lebih lagi agar berguna untuk perancangan desain yang memiliki pendekatan perilaku pengguna.