

## ABSTRAK

Eunike Debby Santoso

Perancangan Proyek Toko Galuh Accessories dengan Pendekatan Design and Behaviour oleh Mimoti Studio

Pada saat ini semua aspek dalam kehidupan mengalami perkembangan tidak terkecuali pada bisnis properti. Bisnis properti sendiri mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dengan perkembangan yang pesat maka hal ini akan menciptakan peluang yang besar pada bisnis interior. Desain interior sendiri memiliki tujuan agar sebuah ruangan memiliki fungsi dan nilai estetika yang dapat meningkatkan aspek psikologis sebuah ruangan. Sehingga sebuah ruangan memiliki tatanan yang utuh dan teratur. Untuk meningkatkan aspek psikologis ruangan maka perlu memperhatikan pola perilaku penggunanya. Hal ini berkaitan *design and behaviour* yang erat hubungannya dengan ruang dan waktu yang membentuk hubungan antara lingkungan dan perilaku, yang dilakukan dalam waktu tertentu sehingga menghasilkan sebuah *user experience*. Sehingga menciptakan kemudahan dan pengalaman yang menyenangkan bagi penggunanya. Untuk menunjang kebutuhan ruangan tersebut desain yang diterapkan harus *fleksibel* sehingga dapat diadaptasikan menunjang kebutuhan ruangan. Mimoto Studio merupakan perusahaan dibidang properti khususnya interior desain yang memberikan jasa mendesain interior yang memiliki konsen pada perilaku penggunanya. Maka dari itu untuk merealisasikan konsen Mimoto Studio terhadap perilaku pengguna, Mimoto Studio melakukan *redesign* pada interior dan fasad dari Galuh Accesories menggunakan pendekatan *design and behaviour* dengan teori *shopping experience*. Agar menciptakan sebuah desain yang dapat memberikan kenyamanan dan *experience* yang memberikan kesan atau persepsi yang berbeda bagi para penggunanya.

### **Kata Kunci:**

Desain, Interior, *Design and behavior*, pola perilaku, *shopping experience*

## ABSTRACT

Eunike Debby Santoso

Galuh Accessories Store Project Design with Approach Design and Behavior by Mimoto Studio

At this time all aspects of life are experiencing development, including the property business. The property business itself is experiencing very rapid development. With rapid development, this will create great opportunities in the interior business. Interior design itself has a goal so that a room has a function and aesthetic value that can improve the psychological aspects of a room. So that a room has a complete and regular order. To improve the psychological aspect of the room, it is necessary to pay attention to the behavior patterns of its users. This is related to design and behavior which are closely related to space and time which form the relationship between environment and behavior, which is carried out at a certain time so as to produce a user experience. Thus creating convenience and a pleasant experience for its users. To support the needs of the room, the design applied must be flexible so that it can be adapted to support the needs of the room. Mimoto Studio is a company in the property sector, especially interior design, which provides interior design services that are concerned with the behavior of its users. Therefore, to realize Mimoto Studio's concern for user behavior, Mimoto Studio redesigned the interior and facade of Galuh Accessories using a design and behavior approach with shopping experience theory. In order to create a design that can provide comfort and experience that gives a different impression or perception to its users.

**Keywords:**

Design, Interior, Design and behavior, patterns of behavior, shopping experience