

## ABSTRAK

Ivana Clara Dewi Kusuma

“Perancangan Proyek Vale Hotel Alor dengan Pendalaman Sense of Place Studio Kon”

Dewasa ini, sektor bisnis properti untuk bangunan komersial mengalami perkembangan yang pesat, disertai dengan peningkatan signifikan pada layanan jasa desain interior sebesar 45% sejak pandemi Covid-19. Maka dari itu, penulis menemukan sebuah gagasan untuk membangun bisnis konsultan arsitektur interior yang penulis beri nama Studio Kon. Proyek pertama bisnis konsultan Studio Kon berupa proyek hotel komersial yaitu Vale Hotel Alor yang terletak di pulau Kalabahi, Alor, NTT. Perancangan Vale Hotel Alor menggunakan pendekatan sense of place. Pendekatan sense of place datang dari latar belakang permasalahan untuk menghadirkan perencanaan desain yang memiliki karakter/identitas ruang guna meningkatkan nilai jual produk dan daya tarik dari para pengunjung. Identitas suatu tempat dapat dicapai dengan meningkatkan value ambience melalui penerapan aktivitas, kebiasaan, warna, bentuk, material, budaya penggunaannya hingga mencapai kondisi tertentu yaitu Attachment to a place. Attachment to a place memiliki makna rasa keterikatan pengunjung terhadap suasana yang tercipta melalui desain. Pendekatan yang digunakan menjadi dasar pemikiran suatu konsep desain yang penulis beri nama Suar Renjana. Suar Renjana merupakan konsep dengan arti personal berupa kerinduan seseorang akan tempat berpulang dimana terinspirasi dari istilah dalam bahasa daerah setempat “Ine Aton” yang bermakna kembali pulang ke rumah. Konsep Suar Renjana relevan dengan pendekatan yang digunakan dikarenakan desainer berusaha menciptakan hubungan personal dengan menghadirkan elemen lokal & rancangan desain yang diadaptasi dari kebiasaan masyarakat Alor.

### **Kata Kunci:**

Konsultan desain interior, sense of place, brand image, identitas tempat, value ambience, suar renjana

## ABSTRACT

*Ivana Clara Dewi Kusuma*

*“Design Vale Hotel Alor with Sense of Place Integration Studio Kon”*

*Today, the property business sector for commercial buildings is experiencing rapid development, accompanied by a significant increase in interior design services by 45% since the Covid-19 pandemic. Therefore, the author found an idea to build an interior architecture consulting business that the author named Studio Kon. The first project of Studio Kon's consulting business is a commercial hotel project, namely Vale Hotel Alor, which is located on the island of Kalabahi, Alor, NTT. The design of Vale Hotel Alor uses a sense of place approach. The sense of place approach comes from the background of the problem to present a design plan that has a character/space identity to increase the selling value of the product and the attractiveness of the visitors. The identity of a place can be achieved by increasing the value of ambience through the application of activities, habits, colors, shapes, materials, user culture to achieve a certain condition, namely Attachment to a place. Attachment to a place means a sense of visitor attachment to the atmosphere created through design. The approach used becomes the rationale for a design concept that the author names Suar Renjana. Suar Renjana is a concept with a personal meaning in the form of a person's longing for a place to return home which is inspired by the term in the local language "Ine Aton" which means returning home. The concept of Suar Renjana is relevant to the approach used because the designer seeks to create a personal connection by presenting local elements & designs adapted from the habits of the people of Alor.*

**Keywords:**

*Interior design consultant, sense of place, brand image, place identity, value ambience, suar renjana*