

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Pemasaran Media Sosial ( <i>Social Media Marketing</i> ) .....	15
2.2.2 Pengelolaan Instagram.....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30

3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Informan Penelitian .....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4 Metode Analisis Data .....	32
3.5 Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian .....	37
4.2 Hasil Analisis Data .....	43
4.2.1 Pemasaran Media Sosial ( <i>Social Media Marketing</i> ) .....	43
4.2.2 Pengelolaan Instagram.....	52
4.3 Pembahasan .....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran .....	87
5.2.1 Saran bagi Instagram @anneavantieheart .....	87
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>