

DAFTAR PUSTAKA

- Atiko, G., Sudrajat, R. H., Prodi, K. N., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata Ri (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Indrtravel). *Jurnal Sosioteknologi*, 15, 378–389.
<http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/viewFile/2428/1814>
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sukabina Press. <https://osf.io/preprints/inarxiv/aucjd/>
- Editorial Team DiveDigital. (2020, July 6). *Apa itu Era Digital? Mengetahui Arti dan Dampak Era Digitalisasi - Divedigital.ID*. <https://divedigital.id/apa-itu-era-digital/>
- eMarketing Institute. (2017). *Social Media Marketing : Social Media Marketing Fundamentals*. <https://www.emarketinginstitute.org/>
- Facebook. (2021). *Lencana Terverifikasi | Pusat Bantuan Instagram*. <https://www.facebook.com/help/instagram/854227311295302>
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1). <http://eprints.ulm.ac.id/1724/>
- Henry. (2020). *Bisnis Fesyen Sedang Menurun, Anne Avantie Banting Setir Jualan Sambal*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4361949/bisnis-fesyen-sedang-menurun-anne-avantie-banting-setir-jualan-sambal>
- Herdiansyah, H. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer* (2nd ed.). Salemba Humanika. <https://penerbitsalemba.com/buku/10-0125-metodologi-penelitian-kualitatif-untuk-ilmuilmu-sosial-perspektif-konvensional-dan-kontemporer-e2>
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. *Kompetensi*, 11(2), 217–225.
<http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2019). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18.
<https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12963>
- Liputan6. (2021). *Informasi Profil Anne Avantie*. <https://www.liputan6.com/tag/anne-avantie?type=profile>
- Macarthy, A. (2015). *500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Snapchat, and More!*

<https://3lib.net/book/3315943/ce4465>

- Mchaney, R. W., & Sachs, D. (2016). *Web 2.0 and Social Media Business in a Connected World* (3rd ed.). Bookboon.
<https://bookboon.com/premium/books/web-2-0-and-social-media-for-business>
- Miles, J. (2019). *Instagram Power, Second Edition: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence* (2nd ed.). McGraw-Hill Education.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
<https://3lib.net/book/3593988/83e08f>
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181.
- Phillips, K. W. (2017). *Ultimate Guide to Instagram for Business*. Entrepreneur Press.
- Riyadi, H. (2019, September 9). *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsinya (Lengkap)*. Nesabamedia.
<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research and Development* (1st ed.). Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
<https://id1lib.org/book/11482505/c6b024>
- Sari, N. M. (2019). *9 Keuntungan Utama dari Media Sosial, Generasi Milenial Wajib Tahu - Citizen6 Liputan6.com*.
<https://www.liputan6.com/citizen6/read/3882737/9-keuntungan-utama-dari-media-sosial-generasi-milenial-wajib-tahu>
- Sendari, A. S. (2019, March 1). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya - Tekno Liputan6.com*.
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis* (1st ed.). Suaka Media.
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=jWjvDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=jenis+penelitian+kualitatif&ots=X6PcU-vVia&sig=mI0Ow3AddK6edbyZD5TnCIe9AqU&redir_esc=y#v=onepage&q=jenis penelitian kualitatif&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=jWjvDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=jenis+penelitian+kualitatif&ots=X6PcU-vVia&sig=mI0Ow3AddK6edbyZD5TnCIe9AqU&redir_esc=y#v=onepage&q=jenis%20penelitian%20kualitatif&f=false)
- Tribunnews. (2020). *5 Langkah Mudah Agar Akun Instagram Anda Menjadi Verified (Blue Tick)*. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/10/07/5-langkah-mudah-agar-akun-instagram-anda-menjadi-verified-blue-tick>

Verawati, N. (2016). Pergeseran Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Bisnis Online (Studi Kasus pada Akun @Schonehazzle). *Ilmu Komunikasi*, 12(12), 12–25.

We Are Social, & HootSuite. (2021). Digital 2021. *Global Digital Insights*, 103.

Zimmerman, J., & Ng, D. (2017). *Social Media Marketing All-in-One For Dummies* (4th ed.). John Wiley & Sons.
<https://3lib.net/book/2925928/4e88ac>

