

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bali sebagai salah satu destinasi pariwisata yang sudah terkenal di mancanegara dan menjadi destinasi wisata terbaik 2017 (Pitana, 2020) yang dimana industri pariwisata merupakan industri yang paling menguntungkan khususnya di pulau Bali sendiri, dilihat dari berbagai indikator yaitu sumbangan terhadap pendapatan Bali dan penyerapan tenaga kerja,. pemasukan daerah pariwisata memiliki dampak strategis tidak hanya dengan objek pariwisatanya tapi juga turut meningkatkan devisa, ini dikarenakan sumber utama pendapatan daerah provinsi Bali masih bertumpu terhadap sektor pariwisata (Soritua, 2019).

Table 1 Grafik kunjungan wisatawan domestik dari tahun 2018-2020

Bulan	2018	2019	2020
Januari	743,465	793,527	879,702
Februari	655,719	692,113	721,105
Maret	762,622	787,616	567,452
April	777,287	795,997	175,120
Mei	682,521	656,082	101,948
Juni	1,156,151	1,287,877	137,395
Juli	906,347	935,930	229,112
Agustus	770,364	925,360	355,732
September	774,114	812,003	283,349
Oktober	762,124	853,007	337,304
November	806,397	852,626	425,097
Desember	960,859	1,152,901	382,841
Bali	9,757,991	10,545,039	4,596,157
Pertumbuhan	11,70	8,07	56,41

Sumber: bps.go.id, 2021

Sumber: bps.go.id, 2021

Tahun	Indonesia		Bali	
	Total	Growth (%)	Total	Growth(%)
2018	15,806,191	12,58	6,070,473	6,54
2019	16,106,954	1,88	6,275,210	3,37
2020	4,022,505	-75,03	1,069,473	-82,96

Table 2 Grafik kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia dan ke pulau Bali dari tahun 2018 – 2020

Tabel kunjungan wisatawan domestik dan mancanegara yang mengunjungi pulau Bali mengalami peningkatan setiap tahunnya terkecuali pada tahun 2020 memiliki penurunan dikarenakan wabah pandemic Covid 19, ada beberapa faktor meningkatnya kunjungan Bali dalam periode sebelum tahun 2020 (Bps.go.id, 2021), dari meningkatnya kunjungan pada Bali, menjadi tantangan untuk membuka *brand* destinasi baru di Bali, dari sekian banyak potensi alam Bali, Wisata danau masih belum seterkenal wisata pantai dan tentu potensi wisata danau di bali masih sangat potensial, dari sekian banyak wisata alam Danau Buyan menjadi yang paling ikonik karena Danau Buyan merupakan Danau kembar dengan Danau Tamblingan.

Gambar 1 . 1Photo danau buyan



Sumber: nusabali.com, 2019

pertanian dan agrowisata dari wilayah Danau Buyan (Anggi Ariasa, 2020) konsep kawasan premium yang dimaksud berfokus akan pengolahan wilayah yang asri, lestari dan harmonis dan menjaga Kawasan tetap kepada segmentasi pariwisata massal dengan berkerja sama dengan masyarakat daerah supaya alam tetap dijaga tanpa takut rusak (Anggi Ariasa, 2020).

Dalam pemasaran objek wisata danau buyan agar mampu merangsang pariwisata , para wisatawan harus diberikan informasi khusus tentang keunikan apa yang di tawarkan oleh Danau Buyan, hal yang akan dikembangkan sebagai proses awal adalah aksesibilitas, penambahan Gully Plug, penataan irigasi, budidaya kan dengan bioflok, pembuatan tanggul danau dan beberapa hal lainnya dalam lingkup penataan Kawasan premium yang dikerjakan PT Kencana Adi Dharma selaku konsultan perencanaan (Buleleng, 2020)

Model pariwisata Premium danau Buyan, Desa Pancasari ini diharapkan mampu sebagai ikon destinasi wisata alam baru yang menggabungkan konsep Kawasan pariwisata premium dengan berorientasi terhadap pariwisata massal (*mass tourism*) dan turut berperan penting dalam pengolaan dan pemberdayaan potensi alam yang dimiliki Desa Pancasari, Dengan adanya strategi promosi yang baik dan terencana diharapkan dapat meningkatkan aktivitas pariwisata dan mampu memberikan pengalaman berbeda kepada konsumen terhadap perjalanan wisata ke Danau Buyan serta memberikan kemudahan bagi para stakeholder dalam mempromosikan hasil produk wisatanya. Tentunya dengan upaya merevitalisasi Kawasan Danau Buyan menjadi Kawasan Pariwisata Premium ini membantu seluruh aspek pemerintahan dan masyarakat daerah dari tempat wisata supaya memberikan insentif tambahan pendapat daerah sebagai proses *multiplier* dalam penambahan ekonomi di wilayah danau buyan pada khususnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang diatas dirumuskan beberapa rumusan masalah, yang dapat disimpulkan sebagai:

Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Danau Buyan di Desa Pancasari sebagai desa wisata premium di Bali ?

1.3 Tujuan

Dengan penelitian ini, peneliti bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang tepat terhadap kawasan premium di Danau Buyan , sebagai destinasi pariwisata premium yang diharapkan hasil penelitian ini bisa berdampak kepada masyarakat maupun pengelola daerah tujuan wisata.

membangun minat masyarakat sekitar untuk bisa menggali potensi daerahnya dan turut meng observasi proses revitalisasi Danau Buyan sebagai Kawasan pariwisata premium.

1.4 Manfaat

Manfaat di harapkan untuk bisa menggali potensi Danau Buyan di Desa Pancasari supaya bisa meningkatkan Potensi Alam yang dimiliki

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan turut menjadi acuan dan berkontribusi dalam pembangunan dan pengembangan destinasi kawasan premium Danau Buyan

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Masyarakat, Di Desa Pancasari Untuk bisa mengenali lebih dalam potensi wilayahnya sendiri supaya bisa memanfaatkan dengan bijak potensi yang terdapat dalam wilayahnya dan berkontribusi dalam pembangunan desa

2. Bagi Pemerintah, Khususnya Pemerintah Kabupaten Singaraja, Dimana dengan turut membantu meningkatkan Desa Pariwisata di Daerah Pemkab Buleleng, Masyarakat juga bisa saling bersinergi dengan Pemerintah untuk bisa membangun Wilayahnya.

3. Bagi Lembaga pendidikan Yayasan Universitas Ciputra, untuk bisa membantu dan bersinergi dengan pemberdayaan sesuai dengan prinsip *7 Centences of competence*

1.5 Ruang lingkup

Ruang Lingkup penelitian ini dimulai dari bulan Desember 2021 hingga Maret 2022 dengan ruang lingkup Danau Buyan dan Kawasan sekitar Desa Pancasari, alasan peneliti memilih bulan tersebut dikarenakan untuk bisa membantu warga sekitar dan pengelola dalam meneliti strategi komunikasi pemasaran dan juga observasi langsung revitalisasi Kawasan Premium, peneliti bergerak mulai bulan Desember karena mengikuti libur nasional yang dimana peneliti meyakini ada peningkatan kunjungan domestik terhadap Danau Buyan di bulan tersebut.