

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Ruang Lingkup.....	6
BAB II.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.2 Komunikasi Pariwisata sebagai bagian dari Pemasaran.....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
BAB III.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Informan Penelitian.....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Metode Analisis Data.....	27
3.5 Triangulasi.....	28
3.5.1 Triangulasi Data.....	28
3.5.2 Triangulasi Hasil.....	30
BAB IV.....	31
4.1. Gambaran Subjek dan Obyek Penelitian.....	31

4.2. Hasil Analisis Data.....	33
4.3 Pembahasan.....	48
BAB V .....	53
SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran Untuk Pengelola.....	54
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	54
Daftar Pustaka.....	55

