

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Media Sosial Instagram.....	12
2.2.2. Social Media Marketing.....	12
2.2.4. Pengelolaan Instagram.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian	22

3.2. Informan Penelitian	23
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.4. Metode Analisis Data	26
3.5. Validitas dan Reliabilitas	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian	30
4.2 Hasil Analisis Data	32
4.2.1 Social Media Marketing	32
4.2.2 Pengelolaan Instagram	39
4.3 Pembahasan	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56

