

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2020). Wawancara adalah Tanya Jawab Liputan 6. <https://m.liputan6.com/hot/read/4437176/wawancara-adalah-tanya-jawab-dengan-narasumber-kenali-tujuan-dan-jenisnya>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital marketing: strategy, implementation and practice*.
- Charlesworth, A. (2018). *Digital marketing : a practical approach*.
- Febriansyah, A. SE. (2017). Pengujian Validitas dan Reliabilitas Penelitian Kualitatif.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Funk, T. (2013). *Advanced Social Media Marketing: How to Lead, Launch, and Manage a Successful Social Media Program [Marketing Avanzado en Medios Sociales: Cómo Dirigir, Lanzar y Administrar un Programa de Medios Sociales Exitoso]*.
- Halik, A., Arif, D., Ekasari, R., Yucha, N., & Pramudita, R. A. (2020). Economic Impacts of COVID-2019 and its Implications on e-Commerce Buying Interest: A Case Study in Shopee Online-shop. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(4), 2530–2538.
- Hedge Githa & Shainesh G. (2018). *Social Media Marketing Emerging Concepts and Applications, In Social Media Marketing: Emerging Concepts and Applications*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-981-10-5323-8>
- Holmes, J. (2015). *Instagram: Instagram Blackbook: Everything You Need To Know About Instagram For Business and Personal - Ultimate Instagram Marketing Book*. 140.
- Huang, Rico & Aaron Blenda. (2020). Jago Jualan di Instagram 2.0.
- Iskandar. (2017). *Inspiratif, Dua Pengusaha Lokal Ini Sukses Jualan di Instagram*. <https://www.liputan6.com/teknoread/3126061/inspiratif-dua-pengusaha-lokal-ini-sukses-jualan-di-instagram>

- Mahmudah, S.M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1-9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2il.39>
- Muljono Ryan Kristo. (2018). *Digital Marketing Concept*.
- Nuraisyah, A., Raharja, S., & Udin, F. (2018). Karakteristik Kimia Roti. *Karakteristik Kimia Roti Tepung Beras Dengan Tambahan Enzim Transglutaminase*, 28(3), 318–330. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2018.28.3.318>
- Purnawan, A. H., Limbong, W. H., & Hartoyo, S. (2012). Kajian Pengembangan Usaha Ikm Pangan Komoditas Roti Dan Kue Di Kota Bogor (Studi Kasus Brownies Elsari, Bogor). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 7(1), 74–84.
- Rahmawati, D., Handayani, R. D., & Fauzzia, W. (2019). Pengembangan Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 233–243.
- Refiani, S. A., & Mustikasari, A. (2020). Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020. *EProceedings of Applied Science*, 6(2), 2753–2758.
- Sari, R. K. (2019). Viral Marketing : Memanfaatkan Kekuatan Media Sosial Dalam Komunikasi Pemasaran. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 3(2), 81. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v3i2.488
- Seruni, P. A. (2011). Pengaruh Pengalaman dan Pertimbangan Profesional Auditor Terhadap Kualitas Bahan Bukti Audit yang Dikumpulkan.
- Wahid, Soleh Hasan. (2020). Bukti Audit Pengertian, Jenis, dan Contohnya. Retrieved from databoks: <https://hukumline.com/bukti-audit-pengertian-jenis-dan-contohnya/>
- Zukhruf, Kurniullah, A. (2017). *Strategy Viral Marketing PT Musim Multi Media untuk Meningkatkan Traffic Social Media Fanspage dan Brand Engagement*.
- Zulfikar, A. R. (2017). pengaruh sosial media marketing terhadap brand trust pada followers instagram dompet dhuafa cabang yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1 no 2.