

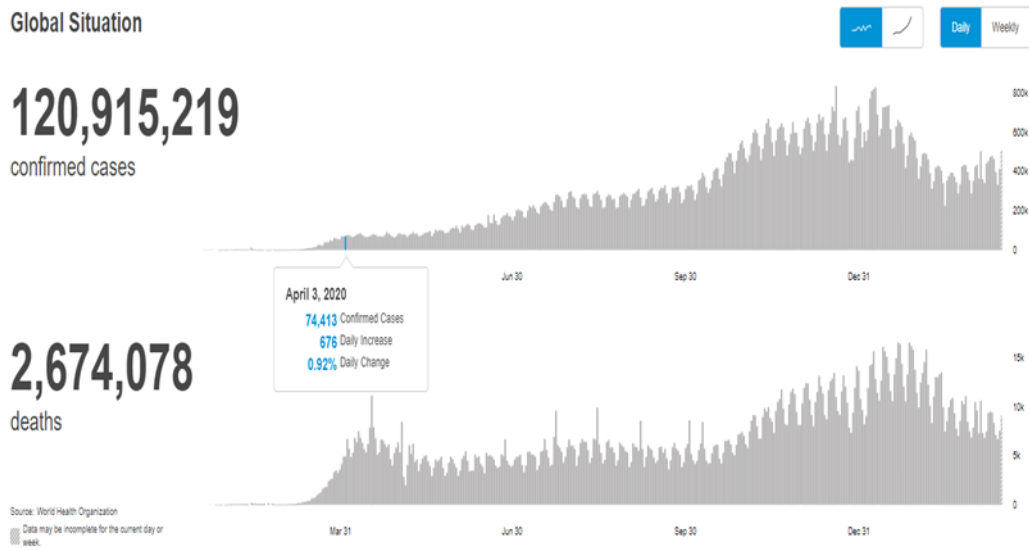
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

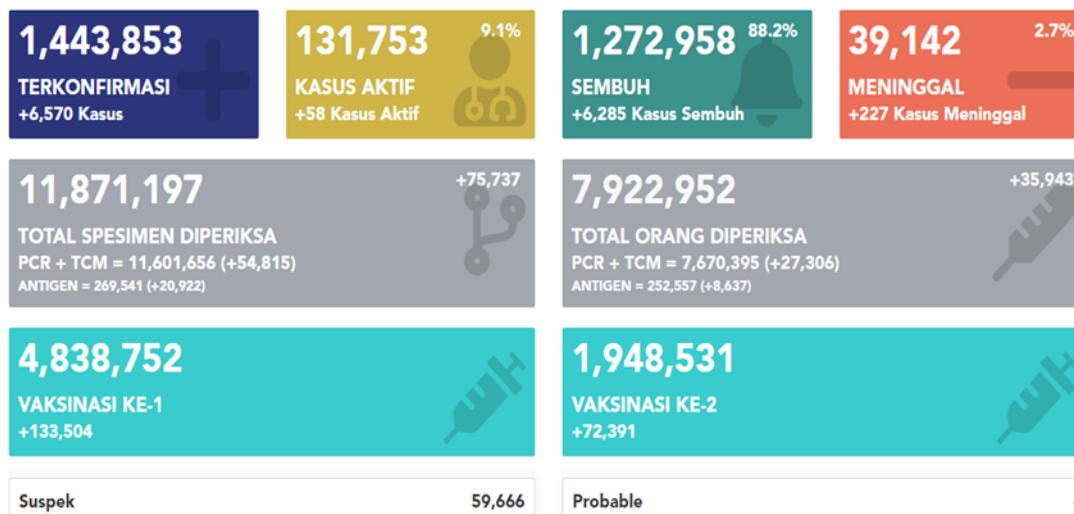
Covid-19 adalah penyakit/ gangguan pernafasan yang disebabkan oleh virus *Severe Acute Respiratory Coronavirus 2* ( SARS- COV). Menurut Felicia ( 2021) dalam artikel pada lama [www.sehatq.com](http://www.sehatq.com) mengungkapkan bahwa penyakit Covid-19 ini dapat menyebabkan seseorang yang terinfeksi untuk merasakan gangguan sistem pernafasan, mulai dari flu, sesak nafas, hingga infeksi paru-paru seperti *pneumonia*. Penyakit ini muncul pertama kali pada akhir Desember 2019 di kota Wuhan yang berada di China. Covid-19 adalah penyakit yang cukup berbahaya bagi sistem pernafasan manusia yang telah muncul selama 3 tahun belakangan.

Penyakit Covid-19 yang muncul di Wuhan ini menyebar di seluruh dunia dengan cepat, berdampak hampir pada banyak negara dan semua lini kehidupan tanpa terkecuali. Setelah berita kasus penyakit Covid-19 pertama di Wuhan, kasus Covid-19 terus meningkat dan telah tersebar secara *global*. Berikut adalah jumlah yang terinfeksi Covid-19 ini di seluruh dunia:



**Gambar 1.1** Data Seluruh Dunia Dari Jumlah Terkonfirmasi COVID-19  
Sumber: WHO, 2021

Dari gambar di atas, jumlah terkonfirmasi Covid-19 masih mengalami fluktuasi di seluruh dunia per 17 Maret 2021 dimana data tersebut diambil. Situasi ini membuat negara di seluruh dunia memberlakukan berbagai macam usaha untuk meredakan pandemi Covid-19 ini dengan memberlakukan jam malam, *lockdown*, pelarangan kegiatan yang dapat menimbulkan kerumunan, dan juga yang terakhir dengan menggunakan vaksin. Di Indonesia sendiri juga masih mengalami naik turunnya jumlah terkonfirmasi Covid-19 per tanggal 19 Maret 2021. Berikut adalah data kasus Covid-19 per tanggal 19 Maret 2021.



**Gambar 1.2** Data kasus Covid-19 di Indonesia

Sumber: Covid19.go.id, 2021

Dengan hadir nya virus Covid-19 ini memaksa masyarakat dunia untuk beradaptasi pada cara berkehidupan yang baru, meningkatkan kebersihan serta kebiasaan- kebiasaan baru yang mengedepankan kebersihan serta higienitas. Kebiasaan yang paling berubah adalah pengurangan kegiatan offline yang dapat menciptakan kerumunan dan penerapan kegiatan online. Pandemi virus Covid-19 telah menyebar diseluruh dunia dengan cepat, berdampak hampir pada semua lini kehidupan tanpa terkecuali.

Salah satu dampak dari pandemi Covid-19 adalah pembatasan kegiatan masyarakat diluar ruangan dimana hal ini dilaksanakan dengan berbagai macam cara antara lain Pembatasan Sosial Berskala Besar( PSBB) , Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat ( PPKM) , dan pembatasan jam malam. Hal ini membuat banyak kegiatan terganggu dan harus menerapkan protokol kesehatan contohnya saat berkunjung ke pusat perbelanjaan, melakukan acara pernikahan, melakukan kegiatan olahraga seperti berenang, sepakbola, dan basket.

Dari banyak kegiatan yang terkena dampak, ternyata masih ada kegiatan yang diperbolehkan namun harus disesuaikan pada saat pandemi covid- 19 Indonesia dan kegiatan itu adalah acara pernikahan. Hal ini menjadi fenomena yang menarik karena mengadakan kegiatan pernikahan selama pandemi sangat berbeda dengan mengadakan acara pernikahan sebelum adanya pandemi covid-19. Antara lain adalah pemberlakuan *social distancing* dan larangan kegiatan yang menimbulkan kerumuman dimana hal ini memaksa bagi pasangan yang akan mengadakan kegiatan pernikahan harus mengurangi orang yang diundang sebanyak 75% serta diwajibkan untuk mengikuti protokol kesehatan.

**PERNIKAHAN & HAJATAN**  
**SAAT PPKM LEVEL 4 SERTA 3**

Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat diperpanjang hingga 2 Agustus 2021. Dalam perpanjangan ini kembali diatur sejumlah pembatasan dan aturan sesuai dengan status level masing-masing wilayah. Salah satunya aturan soal resepsi pernikahan dan hajatan.

JAWA-BALI	LUAR JAWA-BALI
<b>PPKM LEVEL 4</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Dilarang</li></ul>	<b>PPKM LEVEL 4</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Dilarang</li></ul>
<b>PPKM LEVEL 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Maksimum 20 orang</li><li>■ Dilarang menyediakan makanan prasmanan</li><li>■ Menerapkan protokol kesehatan ketat</li></ul>	<b>PPKM LEVEL 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Maksimum 25 persen kapasitas</li><li>■ Dilarang menyediakan makanan prasmanan</li><li>■ Menerapkan protokol kesehatan ketat</li></ul>
	<b>PPKM LEVEL 2 &amp; 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Zona hijau maksimum 50 persen kapasitas</li><li>■ Selain zona hijau maksimum 25 persen kapasitas</li><li>■ Dilarang menyediakan makanan prasmanan</li><li>■ Menerapkan protokol kesehatan ketat</li></ul>

**SANKSI**

- Sanksi administratif hingga penutupan bagi pelaku usaha.
- Sanksi bagi perorangan berupa penjara atau denda diatur dalam pasal 212 dan 218 KUHP, pasal 14 UU Nomor 3 Tahun 1984, serta pasal 93 UU Nomor 6 Tahun 2018.
- Sanksi bagi kepala daerah mengacu pada pasal 68 sampai dengan Pasal 78 UU Nomor 23 Tahun 2014.

TEMPO.co  
Nasib: Iga Rizki Safitri  
Sumber: Diah Tempo  
Desain: Duhrenstock  
Desain: Momen Sempurna

**Gambar 1.3** Aturan pernikahan selama PPKM  
Sumber: grafis.tempo.co

Menurut grafis.tempo.co, pada saat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat( PPKM) level 4 acara seperti pernikahan dan hajatan dilarang selama

pemberlakuan PPKM level 4. Namun setelah PPKM level 4 telah berakhir dan berubah menjadi level 3, acara seperti pernikahan dan hajatan diperbolehkan tetapi hanya 20 orang yang diperbolehkan hadir di daerah Jawa- Bali dan 25% kapasitas tempat acara bagi diluar Jawa- Bali.

Selain itu juga ada beberapa aturan lain yaitu, dilarang menyediakan makanan prasmanan dan wajib menerapkan protokol kesehatan yang ketat saat acara berlangsung. Menurut Putri & Barton ( 2021) yang dikutip dari lokadata.id, pengelola gedung harus meminta surat izin pengadaan acara atau jika pernikahan diadakan di rumah, akan diurus oleh pihak keluarga. Tidak jarang juga Satuan Tugas Covid-19 di daerah juga kerap menyambangi acara pernikahan untuk mengecek pelaksanaan protokol kesehatan.

Efek dari pengurangan kapasitas itu otomatis mempengaruhi biaya yang ditawarkan kepada klien. Sebelum pandemi harga yang ditawarkan nyaris tanpa diskon. Namun, saat pandemi wedding organizer menyiasatinya dengan promo daripada tidak ada *event* sama sekali. Selain *wedding organizer* yang beradaptasi dengan peraturan, dan ketentuan dari pemerintah untuk mengadakan acara pernikahan di masa pandemi, ternyata budget pernikahan di masa pandemi lebih hemat daripada sebelum pandemi melanda. Menurut Ayu Lestarini, seorang narasumber yang telah di wawancara oleh lokadata.id, Ayu mengaku bisa menghemat hingga 50 persen pengeluaran untuk pesta pernikahan dibandingkan budget awal yang dia rencanakan sebelum pandemi melanda. Hal itu menjadi hal yang menarik, dimana peneliti berhasil menemukan 3 daftar harga *wedding*

organizer yang berlokasi kota Surabaya. Berikut adalah beberapa *price list* atau daftar harga yang telah dikumpulkan oleh peneliti dengan penawaran yang sama:




Tirto Wening	Mazarzo	Kamikisah
<p><b>Tirto Wening Wedding Organizer</b>  <small>Office: Graha Pustaka Art 2.2 Bangkit, Surabaya            (+62) 8153400000 (+62) 8153400000            Email: wct@tirtowening.com</small></p> <p><i>Basic</i></p> <p>Jumlah tamu &lt;1.000 orang</p> <p>Akad/Pemberkatan (Half Day Service) Rp 5.000.000,-            Akad/Pemberkatan + Resepsi Rp 10.000.000,-            Akad/Pemberkatan + Resepsi berbeda hari Extra Charge 15%</p> <p>Acara Tambahan            1. Laminan Rp 5.000.000,-            2. Pengajian Rp 4.000.000,-</p> <p><b>PERENCANAAN &amp; PERSIAPAN ACARA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Membantu menentukan lokasi kostor</li> <li>Penyediaan dan pendampingan ke vendor (bila dibutuhkan)</li> <li>Memastikan kelengkapan acara</li> <li>Situs ke meeting keluarga</li> <li>Situs ke technical meeting untuk seluruh vendor dan tim (khusus katering &amp; guidance book)</li> <li>Membantu mengkoordinasikan kebutuhan keluarga dan vendor</li> </ul> <p><b>PRACARA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkoordinasikan kesepuluh vendor</li> <li>Pengisian souvenir sebelum acara dimulai</li> <li>Pengawasan handling dekorasi saat catering</li> <li>Melakukan penggantian petugas KUA, pihak vendor, dan atau anggota keluarga (jika diperlukan)</li> <li>Dibantu dengan jasa foto sebelum acara kemudian oleh klien atau vendor (biaya transportasi)</li> </ul> <p><b>HARI ACARA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mendampingi klien sepanjang dan seluruh proses pernikahan</li> <li>Memastikan kelengkapan dan kedatangan vendor</li> <li>Mengatur lapangan acara sesuai dengan undangan</li> <li>Proses seluruh persiapan akad/pemberkatan (handide oleh 6 orang crew)</li> <li>Proses pernikahan dengan resepsi handide oleh 8 orang crew</li> </ul>	<p><b>MAZARZO</b>            TRADITIONAL WEDDING ORGANIZER</p> <p><b>FEE JASA WEDDING ORGANIZER:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Siraman putri, mifodaren, akad nikah / pemberkatan, Tamu pangkah, resepsi (tamu di bawah 2000 orang) Rp 20.000.000,-</li> <li>Siraman putri, mifodaren, akad nikah / pemberkatan, banggih, resepsi (tamu di atas 2000 orang) Rp 22.500.000,-</li> <li>Siraman putra Rp 3.000.000,-</li> <li>Acad nikah / pemberkatan, banggih, resepsi (tamu di bawah 2000 orang) Rp 15.000.000,-</li> <li>Acad nikah / pemberkatan, banggih, resepsi (tamu di atas 2000 orang) Rp 17.500.000,-</li> </ul> <p>(Harga di atas adalah harga di Surabaya, bila acara diadakan di luar kota akan dikenakan tambahan biaya 20% dari harga di atas serta tambahan biaya akomodasi dan transportasi yang dapat dibicarakan selanjutnya)</p> <p><b>NOTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tidak termasuk jasa akomodasi dan transportasi pengantaran keluarga, tamu, pengantaran makanan di luar catering yang ditunjuk dalam acara, souvenir, dan undangan</li> <li>Tidak melibatkan pekerjaan vendor</li> <li>Pembayaran penyediaan barang dan biaya-biaya yang mungkin ada pada saat acara berlangsung akan dibebankan ke client dalam tagihan susulan</li> <li>Pihak client menyediakan makanan untuk crew dan pengaji acara</li> </ul> <p>Besar harapan kami agar MAZARZO WEDDING ORGANIZER dapat mewujudkan pesta pernikahan impian anda.</p> <p><b>CONTACT PERSON:</b>            +62 821 3199 9905 (Denizah)            mazarzowedding@gmail.com</p> <p><b>SOCIAL MEDIA:</b>            @mazarzo</p> <p><b>ALAMAT:</b>            Jl. Sentul VI No. 4B Bendul Merisi - Surabaya</p>	<p><b>Kamikisah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>All in service akad-resepsi 15 juta - 13 crew</li> <li>Express akad-resepsi 14 juta - 13 crew</li> <li>All in service resepsi 12 juta - 13 crew</li> <li>express resepsi 11 juta - 13 crew</li> <li>All in lamaran-akad-resepsi 18 juta - 13 crew</li> <li>All in service intimate wedding Maksimal 150-250 tamu 12 juta - 8 crew</li> <li>Express intimate wedding Maksimal 150-200 tamu 11 juta - 8 crew</li> <li>Acad nikah 5 juta - 6 crew</li> </ul>

**Tabel 1.1** Tabel Harga Paket Wedding Organizer  
 Sumber: Peneliti 2021

Di atas adalah 3 *wedding organizer* yang dikumpulkan oleh peneliti, mereka menawarkan paket pernikahan dengan biaya yang terjangkau. Namun dari 3 *wedding organizer* diatas, Tirto Wening adalah *wedding organizer* yang menawarkan paket pernikahan dengan harga yang paling terjangkau dari. Tirto wening juga sudah menerapkan protokol kesehatan. Tirto Wening sendiri adalah usaha *wedding organizer* yang sudah berjalan sejak 20 Agustus 2018 yang mempunyai total 7 klien dan telah mendapatkan 3 klien selama masa pandemi ini dengan omzet sebanyak Rp 22.000.000. Venue yang digunakan oleh 3 klien Tirto Wening antara lain Novotel Surabaya, Grand Dafam Surabaya, dan Mahameru restaurant Surabaya. Tirto Wening sendiri dapat melayani pasangan yang ingin menikah dengan batasan area Jawa Timur. Tirto Wening memiliki karyawan tetap

sebanyak 4 orang serta karyawan *freelance* dengan mempertimbangkan ukuran *venue* dan durasi disaat *event* akan berlangsung.

Di saat pandemi Covid-19, untuk sebuah *event* pernikahan harus dijalankan dengan cara yang berbeda dibandingkan dengan sebelum pandemi Covid-19 dimana adanya protokol kesehatan, kewajiban menggunakan masker, dan juga larangan berkerumun. Hal ini kadang menjadi suatu masalah untuk sebuah *wedding organizer*, dimana 2 dari 3 klien Tirto Wening bertindak semena-mena dan tidak mengikuti acara yang telah disusun, hal ini mengganggu jalannya acara dan menjadi tidak teratur. Lalu pihak keluarga yang terlalu ikut mengatur jalannya operasional *wedding organizer*, hal ini dapat dibuktikan dimana pihak keluarga yang menginginkan pihak Tirto Wening melakukan *report* saat akan melakukan kegiatan apapun, dan juga mengakhiri suatu susunan acara yang seharusnya masih berjalan. Namun hal itu tidak menjadi halangan, justru menjadi motivasi agar dapat bertahan saat pandemi Covid-19 ini dimana perekonomian mengalami penurunan dan masyarakat pasti mencari sesuatu yang lebih ekonomis dan terjangkau. Maka dari itu Tirto Wening mencoba bertahan dengan menentukan perencanaan strategi agar dapat menjangkau calon konsumen mereka dengan menggunakan komunikasi pemasaran terpadu atau *integrated marketing communication* dengan menjalankan beberapa elemen dari alat komunikasi pemasaran terpadu. Selain itu Tirto Wening juga menghadirkan paket yang terjangkau sesuai kebutuhan acara yang akan dilaksanakan dan jumlah tamu yang diundang dimana hal ini bertujuan untuk menjangkau permintaan masyarakat yang akan mengadakan acara pernikahan di saat pandemi antara lain:

Paket basic Tirto Wening	Paket acara adat Tirto Wening																						
<p style="text-align: center;"><b>Tirto Wening Wedding Organizer</b> Office : Grys Pweno Awi E/2 Bangsal, Surabaya (+62) 87854054002   (+62) 8965550376 Email : wa.tirto.wening@gmail.com</p> <div style="text-align: center;">  <p><b>Basic</b></p> </div> <p><b>Jumlah tamu &lt;1.000 orang</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>Akad/Pemberkatan (Half Day Service)</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 5.000.000,-</b></td> </tr> <tr> <td><b>Akad/Pemberkatan + Resepsi</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 10.000.000,-</b></td> </tr> <tr> <td><b>Akad/Pemberkatan + Resepsi berbeda hari</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Extra Charge 15%</b></td> </tr> </table> <p><b>Acara Tambahan</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>1. Lamaran</td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 5.000.000,-</b></td> </tr> <tr> <td>2. Pengajian</td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 4.000.000,-</b></td> </tr> </table> <p><b>PERENCANAAN &amp; PERSIAPAN ACARA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu memberikan ide konsep</li> <li>• Penjadwalan dan pendampingan ke vendor (bila dibutuhkan)</li> <li>• Memastikan ketepatan kebutuhan acara</li> <li>• Satu kali meeting keluarga</li> <li>• Satu kali technical meeting untuk seluruh vendor dan inhouse keluarga (layout + guidance book)</li> <li>• Membantu mengkoordinasikan kebutuhan keluarga dan vendor</li> </ul> <p><b>PRA-ACARA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkoordinasikan kesiapan seluruh vendor</li> <li>• Persiapan souvenir sebelum acara dimulai</li> <li>• Pengawasan loading dekorasi dan catering</li> <li>• Melakukan penjemputan petugas KUA, pihak vendor, dan atau anggota keluarga jika diperlukan (di koordinasikan jauh hari sebelum acara, kendaraan oleh klien atau exclude biaya transportasi)</li> </ul> <p><b>HARI-H ACARA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendampingi calon pengantin dan keluarga inti di rumah dan morning car</li> <li>• Memastikan kelengkapan dan ketepatan vendor</li> <li>• Mengatur jalannya acara sesuai dengan rundown</li> <li>• Prosesi lamaran, pengajian, akad/pemberkatan dihandle oleh 6 orang crew</li> <li>• Prosesi pernikahan dengan resepsi dihandle oleh 9 orang crew</li> </ul>	<b>Akad/Pemberkatan (Half Day Service)</b>	<b>Rp 5.000.000,-</b>	<b>Akad/Pemberkatan + Resepsi</b>	<b>Rp 10.000.000,-</b>	<b>Akad/Pemberkatan + Resepsi berbeda hari</b>	<b>Extra Charge 15%</b>	1. Lamaran	<b>Rp 5.000.000,-</b>	2. Pengajian	<b>Rp 4.000.000,-</b>	<p style="text-align: center;"><b>Tirto Wening Wedding Organizer</b> Office : Grys Pweno Awi E/2 Bangsal, Surabaya (+62) 87854054002   (+62) 8965550376 Email : wa.tirto.wening@gmail.com</p> <div style="text-align: center;">  <p><b>Acara Adat</b></p> </div> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>Siraman</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 3.000.000,-</b></td> </tr> <tr> <td><b>Malam Midodareni</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 5.000.000,-</b></td> </tr> <tr> <td><b>Temu Panggih</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 3.000.000,-</b></td> </tr> <tr> <td><b>Adat Luar Jawa</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 5.000.000,-</b></td> </tr> <tr> <td><b>Mitoni</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 3.000.000,-</b></td> </tr> <tr> <td><b>Tedhak Siten</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Rp 7.000.000,-</b></td> </tr> </table> <div style="text-align: center;">  <p><b>Detail</b></p> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dapat membantu proses pengurusan berkas ke KUA (untuk area Surabaya) **Dengan biaya tambahan sebesar satu juta rupiah</li> <li>2. Dalam proses pemilihan vendor yang sudah akan dibantu untuk proses dealing (bila dibutuhkan)</li> <li>3. Pada proses rias dan persiapan calon mempelai serta keluarga inti akan didampingi oleh 2 orang crew (masing-masing pihak satu orang)</li> <li>4. Harga yang tertera pada Price List ini adalah untuk acara yang diselenggarakan di Surabaya dan area Sidoarjo Kota. Apabila acara dilakukan di luar kota tersebut maka akan dikenakan tambahan biaya sebesar 10% dari biaya transportasi serta akomodasi</li> <li>5. Untuk beberapa acara prosesi adat properti/barang kebutuhan akan disediakan oleh WO</li> <li>6. Setelah pembayaran Down Payment dilakukan barulah kontrak kerja akan dikirimkan</li> </ol>	<b>Siraman</b>	<b>Rp 3.000.000,-</b>	<b>Malam Midodareni</b>	<b>Rp 5.000.000,-</b>	<b>Temu Panggih</b>	<b>Rp 3.000.000,-</b>	<b>Adat Luar Jawa</b>	<b>Rp 5.000.000,-</b>	<b>Mitoni</b>	<b>Rp 3.000.000,-</b>	<b>Tedhak Siten</b>	<b>Rp 7.000.000,-</b>
<b>Akad/Pemberkatan (Half Day Service)</b>	<b>Rp 5.000.000,-</b>																						
<b>Akad/Pemberkatan + Resepsi</b>	<b>Rp 10.000.000,-</b>																						
<b>Akad/Pemberkatan + Resepsi berbeda hari</b>	<b>Extra Charge 15%</b>																						
1. Lamaran	<b>Rp 5.000.000,-</b>																						
2. Pengajian	<b>Rp 4.000.000,-</b>																						
<b>Siraman</b>	<b>Rp 3.000.000,-</b>																						
<b>Malam Midodareni</b>	<b>Rp 5.000.000,-</b>																						
<b>Temu Panggih</b>	<b>Rp 3.000.000,-</b>																						
<b>Adat Luar Jawa</b>	<b>Rp 5.000.000,-</b>																						
<b>Mitoni</b>	<b>Rp 3.000.000,-</b>																						
<b>Tedhak Siten</b>	<b>Rp 7.000.000,-</b>																						

**Tabel 1.2** Tabel Paket Tirto Wening  
Sumber: Tirto Wening, 2021

Tirto Wening juga melayani pernikahan yang sederhana dan juga dapat melayani pernikahan yang mengangkat tema adat. Hal ini menjadi sebuah keunikan karena Tirto Wening tetap melayani pernikahan dengan acara adat dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan. Hal ini juga yang mendasari alasan saya untuk melakukan penelitian ini dimana kerap kali peneliti melihat saudara, teman, dan kerabat mengadakan pernikahan dengan budget yang seminimal mungkin saat pandemi Covid-19. Peneliti ingin mengetahui lebih dalam dan detail bagaimana

wedding organizer terutama Tirto Wening melakukan usahanya di masa pandemi saat ini.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana penerapan *Integrated Marketing Communication* pada usaha *wedding organizer* Tirto Wening ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui penerapan *integrated marketing communication* (IMC) pada usaha *wedding organizer* Tirto Wening di masa pandemi Covid-19.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penyusunan penelitian berjudul *integrated marketing communication* pada usaha *wedding organizer* tirto wening di masa pandemi covid-19 terbagi dalam dua jenis, yaitu:

### 1) Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu, wawasan, dan referensi dalam bidang *integrated communication communication* yang bermanfaat bagi pembaca.

### 2) Manfaat Praktis

#### a) Bagi wedding organizer Tirto Wening

Perusahaan mendapatkan masukan, saran, strategi dalam pengembangan bisnis yang sedang berlangsung dalam memasarkan produk atau layanan mereka.

b) Bagi Pembaca

Pembaca diharapkan mendapat informasi dan wawasan dari penelitian ini, sehingga saat memiliki usaha dapat menjalankan strategi pemasaran menggunakan materi yang ada di penelitian ini

### **1.5 Ruang Lingkup Penelitian**

Agar penelitian ini lebih terarah, maka penelitian ini dibatasi pada lingkup usaha Tirto Wening dan penerapan *integrated marketing communication* di masa pandemi Covid-19 pada Agustus 2020 hingga September 2021. Penelitian dibatasi di daerah Jawa Timur karena lokasi usaha yang terletak di kota Surabaya karena merupakan satu- satunya lokasi yang dapat perhatian utama bagi Tirto Wening. Penelitian ini dimulai tahun 2020 karena pada Agustus 2020 di sejumlah kota besar di Indonesia diberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau PSBB sesuai peraturan walikota Surabaya nomor 16 tahun 2020, peraturan pemerintah republik Indonesia nomor 21 tahun 2020, dan keputusan gubernur Jawa Timur nomor 188/202/KPTS/013/2020. Lalu setelah itu terdapat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat atau PPKM yang tertulis di instruksi menteri dalam negeri nomor 15 tahun 2021, keputusan gubernur Jawa Timur nomor 188/357/KPTS/013/2021, dan instruksi Menteri dalam negeri nomor 23 tahun 2021. Pada peraturan tersebut, tirto wening terdampak efek pandemi Covid-19 dimana terdapat peraturan atau kebijakan baru yang harus diikuti dan hal itu menjadi tujuan peneliti untuk mengetahui penerapan Integrated Marketing Communication.