

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 <i>Celebrity Endorser</i>	17
2.2.2 Media Sosial <i>Instagram</i> dan <i>Instagram Ads</i>	18
2.2.3 Keputusan Pembelian	25
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.4 Model Analisis dan Definisi Operasional.....	36

3.5 Metode Analisis Data	38
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3 Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	43
3.6 Pengujian Hipotesis	44
3.6.1 Uji-t	44
3.6.2 Uji-F	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian	46
4.2 Hasil Analisis Data	51
4.2.1 Karakteristik Responden	51
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	62
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.4.1 Uji Normalitas	68
4.2.4.2 Uji Linearitas	69
4.2.4.3 Uji Multikolinearitas	70
4.2.4.4 Uji Autokorelasi	71
4.2.4.5 Uji Heteroskedastisitas	71
4.2.5 Analisis Koefisien Korelasi (R)	72
4.2.5.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.2.5.2 Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.2.6 Uji-t	75
4.2.7 Uji-F	77
4.3 Pembahasan	78
4.3.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian	79
4.3.2 Pengaruh <i>Instagram Ads</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4.3.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> dan <i>Instagram Ads</i> terhadap Keputusan Pembelian	84
4.4 Implikasi Manajerial.....	85

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.3 Keterbatasan Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA	90

