

SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *INSTAGRAM ADS*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA

CASETONOMY

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh:

NAMA: GRACE ANGELICA PHIETER

NIM: 0506011810003

UNIVERSITAS
CIPUTRA



UNIVERSITAS CIPUTRA

CREATING WORLD CLASS **ENTREPRENEURS**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS MEDIA
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA**

2022