

ABSTRAK

PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @JATIMPEMPROV OLEH DINAS KOMINFO JATIM

Penggunaan media sosial saat ini paling banyak digunakan adalah Instagram. Instagram menjadi media sosial yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau berinteraksi ke seluruh pengguna secara global. Salah satu lembaga pemerintahan yaitu Diskominfo Jatim memanfaatkan Instagram dalam langkah sebagai media yang menunjang komunikasi dan membantu menyebarkan informasi kepada masyarakat. Diskominfo dalam lembaga pemerintahan sebagai fungsi dalam rangka tugas penyebaran informasi dan kebijakan, program kepada masyarakat. Penggunaan akun Instagram sebagai media *Digital Public Relations* dimanfaatkan guna memudahkan penyampaian informasi, aspirasi, dan program yang menjangkau masyarakat disertai dengan unggahan yang bermutu dan memperoleh respon berdasarkan perolehan data *insights*. Penelitian ini menganalisa dan melihat bagaimana pengelolaan media sosial akun Instagram @jatimpemprov oleh Dinas Kominfo Jawa Timur yang bertujuan untuk mengetahui proses pengelolaan media sosial dihubungkan dengan konsep *Public Relations*. Metode dalam penelitian menggunakan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara terstruktur dan terbuka ke pihak pengelola dan pengguna akun Instagram @jatimpemprov, serta ahli dalam menangani media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan Instagram @jatimpemprov menggabungkan teori 7C PR *Communications* dan 14 fitur Instagram yang mempresentasikan konten atau unggahan @jatimpemprov. Unggahan tersebut menyajikan dan mengevaluasi konten baik bersifat informatif, edukasi, dan hiburan kepada publik terutama di masyarakat Jawa Timur. Analisa dengan menggabungkan kedua teori PR dan Instagram dapat mempresentasikan dan mengevaluasi hal yang menjadi gambaran sebuah instansi untuk menjalankan fungsi komunikasi yang mencakup keseluruhan praktik-praktik media dengan memanfaatkan teknologi digital. Dari beberapa fitur Instagram yakni fitur jejaring sosial tidak dipergunakan oleh pengelola sebab fitur ini digantikan dengan menjalin relasi dimana tupoksi tetap pada penyerbarluasan informasi dan kerjasama antar organisasi lainnya guna mendukung pelayanan komunikasi berkualitas lingkup Pemprov Jatim.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Penyebaran Informasi, Diskominfo Pemprov Jatim

ABSTRACT

MANAGEMENT STRATEGY INSTAGRAM ACCOUNT @JATIMPEM PROV by DINAS KOMINFO JATIM

The use of social media currently the most widely used is Instagram. Instagram is a social media used to convey information or interact to all users globally. Therefore, appropriate strategies and delivery are needed in order to carry out effective communication so that interaction with the audience is conveyed. One of the government institutions, namely Diskominfo Jatim, uses Instagram as a medium that supports communication and helps disseminate information to the public. Public relations in government institutions as a function in the framework of the task of disseminating information and policies, programs to the public. Therefore, public relations practitioners in deciding to use digital platforms for public relations activities must have the consistency to continuously update the digital account. The use of Instagram accounts as Digital Public Relations media is used to facilitate the delivery of information, aspirations, and programs that reach the community accompanied by quality posts and get responses based on the acquisition of insights data. This research wants to analyze and see how the management of social media Instagram accounts @jatimpemprov by the East Java Ministry of Communication and Information which aims to find out the process of managing social media is connected with the concept of Public Relations. The method in this research uses descriptive qualitative. Data collection was carried out by means of structured and open interviews with managers and users of the @jatimpemprov Instagram account, as well as experts in handling social media. The results show that the management of Instagram @jatimpemprov combines the theory of 7-Cs PR Communications and 14 Instagram features that present @jatimpemprov's content or posts. The post presents and evaluates content that is informative, educational, and entertainment to the public, especially in the East Java community. Analysis by combining the two theories of PR and Instagram can present and express what is an image of an agency to carry out a communication function that includes the overall practices of media by utilizing digital technology. Some of the Instagram features, namely the social networking feature, are not used by the manager because this feature was created by establishing a permanent relationship in the dissemination of information and collaboration between other organizations to support quality communication services for the East Java Provincial Government.

Keywords: Social Media, Instagram, Share Information, Diskominfo Pemprov
Jatim.