

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Public Relations.....	16
2.2.2 Media Sosial.....	18
2.2.3 Media Sosial Instagram.....	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Informan Penelitian.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28

3.4 Metode Analisis Data.....	30
3.5 Validitas dan Reliabilitas .....	31
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Subjek dan Objek Penelitian .....	33
4.2 Hasil Penyajian Data.....	34
4.2.1 Konsep Teori 7C PR <i>Communications</i> .....	36
4.2.2 14 Fitur dalam Media Sosial Instagram .....	52
4.3 Pembahasan.....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
5.1 Simpulan .....	88
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>

