

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Ruang Lingkup .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Digital <i>Public Relations</i> .....	18
2.2.2 Pengelolaan Instagram.....	21
2.3 Kerangka Konseptual .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Informan Penelitian .....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4 Metode Analisis Data .....	31
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	33

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Subjek dan Objek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Analisis Data.....	37
4.2.1 <i>Digital Public Relations</i> .....	37
4.2.2 Pengelolaan Instagram.....	50
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 <i>7C's PR Communications</i> .....	90
4.3.2 Pengelolaan Instagram.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran bagi Humas PDAM Surya Sembada.....	97
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99

