

## ABSTRAK

### PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @PTPJB OLEH PERUSAHAANPEMBANGKIT JAWA BALI

Pada era pandemi ini, kebutuhan informasi merupakan suatu tuntunan hidup setiap individu. Termasuk dalam hal kebutuhan terhadap informasi. Meningkatkan penggunaan akses internet dikarenakan sebagian besar kegiatan aktivitas dilakukan secara online. Penggunaan social media Instagram termasuk media sosial terpopuler di Indonesia yang menduduki peringkat ketiga. Dikarenakan mudahnya penggunaan media sosial Instagram menjadikan Instagram sebagai media informasi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan. Kaitannya dengan hal tersebut, PT PJB (Pembangkit Jawa Bali) ingin meningkatkan pembagian informasi dan pengelolaan media sosial menggunakan akun Instagram. Penelitian ini melihat bagaimana pengolahan akun Instagram @ptpjb oleh PT PJB. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah model analisis interaksi yang terdiri dari penyajian data, reduksi data, dan pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT PJB berhasil menunjukkan bahwa pengelolaan Instagram @ptpjb menggunakan 4 unsur media sosial yakni *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* yakni interaksi yang dibangun dengan khalayak, sehingga konten yang dihasilkan informatif. Akun Instagram @ptpjb merepresentasikan PT PJB dengan cara mengembangkan identitas melalui Profile Picture, nama, dan Bio.

**Kata Pengantar :** Instagram, Media Sosial, BUMN, PT PJB.

## ABSTRACT

### MANAGEMENT OF INSTAGRAM @PTPJB ACCOUNT BY JAVA BALI POWER PLANT COMPANY

In this pandemic era, the need for information is a guide for every individual's life. This includes the need for information. Increasing the use of internet access because most activities are carried out online. The use of social media Instagram is one of the most popular social media in Indonesia, which ranks third. Due to the easy use of social media, Instagram makes Instagram the right information medium to meet needs. In this regard, PT PJB (Java Bali Power Plant) wants to increase information sharing and social media management using Instagram accounts. This study looks at how the Instagram account @ptpjb is processed by PT PJB. This research uses qualitative research method with descriptive research type. The data techniques used in this study were observation, interviews, and documentation. The analysis technique used is an interaction analysis model consisting of data presentation, data reduction, and data collection. The results of this study indicate that PT PJB has succeeded in showing that Instagram @ptpjb management uses 4 elements of social media, namely context, communication, collaboration, and connection, namely interactions that are built with audiences, so that the resulting content is informative. Instagram account @ptpjb represents PT PJB by developing identity through Profile Picture, name, and Bio.

**Keywords:** Instagram, Social Media, State-Owned Enterprises, PT PJB.

