

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB II TINJAU PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Media Sosial – Instagram.....	13
2.2.2. Fitur Instagram	19
2.3 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Informa Penelitian	24

3.3.	Metode Pengumpulan Data	26
3.4.	Metode Analisis Data	28
3.5.	Validitas dan Reliabilitas	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1.	Gambaran Subjek dan Objek Penelitian	32
4.2.	Hasil Penyajian Data	34
4.2.1.	Media Sosial – Instagram	35
4.2.2.	Context	40
4.2.3.	Communication	45
4.2.4.	Collaboration	49
4.2.5.	Connection	51
4.3.	Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1.	Kesimpulan	61
5.2.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63

