

DAFTAR PUSTAKA

- Choerunnisa, S. (2020). *Pengelolaan Konten Instagram oleh Humas PLN UnitInduk Distribusi Jawa Barat dalam Meningkatkan Informasi Publik*. 2(2), 1–19.
- Indika, D. R. (2017). *MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN*. 01, 25–32.
- Instagram For Beginners* (4 th). (2020). papercut limited. *Instagram - Tricks And Tips* (2nd ed.). (2020). papercut limited. Miles, J. (2019). *instagram power* (second edi). codemantra.
- Miles, J. (2014). *instagram power*. e-book conversion by Cenveo® PublisherServices.
- Miles, J. (2010). *kekuatan instagram* (jilid 2). apple books.
- Nadia, Z. N. A. A. I. I. (2019). *Proses Public Relations PT. KERETA API INDONSEISA (PERSERO) DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KERETAAPIKITA*. 26, 19–26.
- Phillip, K., & Keller, kevin lance. (2012). *marketing management*. pearson education, inc.
- Pradana, M. R., Hafiar, H., Budiana, H. R., & Padjajaran, U. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti Management of Instagram Social Media as a Communication Mediaof*. 3(3), 159–177.
- Purnomo, A. (2018). *pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi pariwisata di kabupaten karanganyar*. 274–282.
- Syifa, D. R., B. S. (2017). *Analisis efektivitas promosi melalui media sosialinstagram pada PT.NIION INDONESIA UTAMA PADA TAHUN 2017*. 3(2), 280–285.
- Syuderajat, F., & Puspitasari, K. (2017). *PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL OLEH UNIT CORPORATE COMMUNICATION PT GMF AEROASIA*. 81–97.

Zaharova, K. (2015). *HOW TO SELL ON INSTAGRAM*.

