

DAFTAR PUSTAKA

- About Us - Kompas.com.* (n.d.). Retrieved November 22, 2021, from <https://inside.kompas.com/about-us>
- Adiprasetyo, J. (2015). *Hierarki Pengaruh dalam Mediasi Pesan - Remotivi.* <https://www.remotivi.or.id/kupas/245/hierarki-pengaruh-dalam-mediasi-pesan>
- Burton, G. (2015). *Yang Tersembunyi di Balik Media : Pengantar Kajian Media* (p. 12). Jalasutra.
- Campbell, R., Martin, C. R., & Fabos, B. (2014). *Mass Communication in Digital Age* (9th ed.). Bedford/St. Martin's.
- Chong, D., & Druckman, J. N. (2007). Framing Theory. *Annual Review of Political Science*, 10(1), 103–126. <https://doi.org/10.1146/annurev.polisci.10.072805.103054>
- Dable. (2021). *Dable Terbitkan 'Digital Media Landscape 2021', Termasuk TOP 30 Media di Indonesia | by Dable | Dable Indonesia Blog | Medium.* <https://medium.com/dable-indonesia-blog/dable-terbitkan-digital-media-landscape-2021-termasuk-top-30-media-di-indonesia-3fb96070d7c>
- Damarjati, D. (2020). *Jabodetabek Banjir, Curah Hujan 1 Januari 2020 Tertinggi Selama 24 Tahun.* <https://news.detik.com/berita/d-4843412/jabodetabek-banjir-curah-hujan-1-januari-2020-tertinggi-selama-24-tahun?single=1>
- Eriyanto. (2018). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (Nurul Huda SA (Ed.); 3rd ed.). LKiS.
- Eriyanto. (2019). *Media dan Opini Publik* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- Febriansyah, A. (2017). *Keabsahan Data.* <http://kuliahonline.unikom.ac.id/?listmateri/&detail=30702>
- Heryanto, G. G., & Risman, S. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar* (p. 61). Ghalia Indonesia.
- Kusumaningrat, P. & Kusumaningrat, H. (2005). *Jurnalistik : Teori dan praktik.* Remaja Rosdakarya.
- Luzar, L. C. (2015). *Teori Konstruksi Realitas Sosial – Desain Komunikasi Visual – DKV New Media.* <https://dkv.binus.ac.id/2015/05/18/teori-konstruksi-realitas-sosial/>

- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi* (Tim UB Press (Ed.)). UB Media.
- Nisa, K. (2020). *REKAPITULASI DATA BANJIR DKI JAKARTA DAN PENANGGULANGANNYA*. <https://Statistik.Jakarta.Go.Id/>.
<https://statistik.jakarta.go.id/rekapitulasi-data-banjir-dki-jakarta-dan-penanggulangannya-tahun-2020/>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. *I*(1), 305. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa* (9th ed.). Rajawali Pers.
- Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 Di. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, *12*(1), 11–24.
- RDS. (2021). *Ini Daftar Top 5 Ranking Website Media Online di Indonesia 2021 - BeritaManado.com: Berita Terkini Manado, Sulawesi Utara*. <https://beritamanado.com/ini-daftar-top-5-ranking-website-media-online-di-indonesia-2021/>
- Romli, A. (2013). *Pengertian Media Massa » Komunikasi UIN Bandung*. Website Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SGD Bandung. <https://komunikasi.uinsgd.ac.id/pengertian-media-massa/>
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2013). Mediating the message in the 21st century: A media sociology perspective. In *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. <https://doi.org/10.4324/9780203930434>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sobur, A. (2017). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (pp. 161–182).
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (19th ed.). ALFABETA, CV.
- Tobing, S. (2020). *Memahami Penyebab Banjir yang Selalu Melanda Jakarta - Nasional*. [Katadata.co.id](https://katadata.co.id/sortatobing/berita/5e9a470e8683a/memahami-penyebab-banjir-yang-selalu-melanda-jakarta).
<https://katadata.co.id/sortatobing/berita/5e9a470e8683a/memahami-penyebab-banjir-yang-selalu-melanda-jakarta>
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru* (N. S. Nurbaya (Ed.)). PT. Remaja Rosdakarya Offset.

- Yan, F. (2020). Image, Reality and Media Construction. In *Image, Reality and Media Construction*. <https://doi.org/10.1007/978-981-32-9076-1>
- Yasundari, Y. (2016). Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 207. <https://doi.org/10.24198/jkk.v4i2.7737>
- Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 11–24.
- Vreese, C. (2005). *News framing. Identifying Information And Tenor In Texts*, 13(1), 51-62. doi: 10.1075/idjdd.13.1.06vr.
- Zulaikha, N. H. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Pilgub Jawa Timur 2018 pada Situs Berita Daring Indonesia. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 79–98. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.4942>

