

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, T. (2018, September). *Crazy Rich Asians Meledak, Penjualan Novelnya Ikut Meroket*. <https://hot.detik.com/book/d-4216917/crazy-rich-asians-meledak-penjualan-novelnya-ikut-meroket>
- Aisyah Nurul Kusumastuti, C. N. (2017). *Representasi Pemikiran Marxisme Dalam Film Biografi Studi Semiotika John Fiske Mengenai Pertentangan Kelas Sosial Karl Marx Pada Film Guru Bangsa Tjokroaminoto*.
- Andriani, V. K. (2020). "Ngenest" dan "Crazy Rich Asians", Dua Film yang Relatable dengan Kehidupan Masyarakat.
- Antonius, Daniel Budiana, dan M. W. (2021). *Representasi Hedonisme Dalam Film Orang Kaya Baru*.
- Arifah Ulfa Nasution, Siti Norma Nasution, R. A. R. P. (2021). *An Analysis of Social Classes and its Impact in Crazy Rich Asian Novel by Kevin Kwan*.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif*.
- Budiasa, M. (2016). *Representations Of Social Class In Ads Sosro*.
- Crothers, L. (2021). *Globalization and American Popular Culture*.
- D'Alessandro, A. (2018a). "Crazy Rich Asians" Even Richer On Saturday With \$10M+; Weekend Bling Now At \$25M+ With \$34M 5-Day Debut. 19 Agustus 2018.
- D'Alessandro, A. (2018b). "Crazy Rich Asians" Sells Out Bulk Of Paid Sneak Previews Wednesday Night. 9 Agustus 2018.
- D'Alessandro, A. (2018c). "Six Billion Dollar Man" Pushed To Summer 2020 As Pic Looks For New Director; "The Shining" Sequel Finds Date; "Godzilla 2" & Others Shift. 23 Mei 2018.
- Delviera, R. & M. M. (2018). *Crazy Rich Asian, Film Komedi Romantis Berkelas*. 8 September 2018.
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research. Terjemahan Dariyatno, dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Desanda, O. (2015). *Efektivitas Pasal 32 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Perfilman Terkait Kewajiban Pelaku Usaha Pertunjukan Film Untuk Menayangkan Film Indonesia*.
- Dewi, M. C. (2013). *Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Iklan Kosmetik Wardah di Tabloid Nova)*.

- Dewita, A. (2019). *Bagaimana Membentuk Karakter Anak?*  
<http://pauddikmassumbar.kemdikbud.go.id/artikel/50/berita>
- Dharmawan, I. B. A. (2021). *Representasi Kelas Sosial Dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Model Pierce)*.
- Djamarah, S. B. (2014). *Pola Asuh Orang Tua dan Komunikasi Dalam Keluarga" Upaya Membangun Citra Membentuk Pribadi Anak, Jakarta: PT Rineka Cipta.*
- Eric Sasono, Ekky Imanjaya, Ifan Adriansyah Ismail, H. D. (2011). *Menjegal Film Indonesia.*
- Falah, F. (2017). *Ideologi dan Kelas Sosial Pengarang dalam Novel Matinya Sang Penguasa Karya Nawal el Sadawi: Kajian Sastra Marxis.*
- Faughnder, R. (2018). *How Nina Jacobson's team behind "Crazy Rich Asians" and "Hunger Games" became a force in Hollywood.*
- Flavio Francisco Marsiglia, Stephen Stanley Kulis, S. L.-P. (2021). *Diversity, Oppression, and Change Culturally Grounded Social Work.*
- Force, T. L. (2018, November). *Why Do Asian-Americans Remain Largely Unseen in Film and Television.*
- Ford, R. (2017a). *Constance Wu to Star in "Crazy Rich Asians" (Exclusive). 15 Februari 2017.*
- Ford, R. (2017b). *"Crazy Rich Asians" Lands Its Male Lead (Exclusive). 28 Maret 2017.*
- Ford, R. S. & R. (2018). *The Stakes Are High for "Crazy Rich Asians" - And That's the Point. 1 Agustus 2018.*
- Frater, P. (2014). *Katherine Lee to Head Asia Development for Ivanhoe Pictures. 3 November 2014.*
- Galuppo, M. (2017). *"Ex Machina" Actress Sonoya Mizuno Joining "Crazy Rich Asians" (Exclusive). 10 April 2017.*
- Gardner, C. (2018). *Inside "Crazy Rich Asians" Premiere: Director Jon M. Chu, Cast Talk#GoldOpen, Sequel Plans. 8 Agustus 2018.*
- Ghoni, A. (2012). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang).*
- Gonzales, E. (2018). *Harapan Michelle Yeoh Melalui Film Crazy Rich Asians.*
- Gunderson, L. (2019). *Portland-based Rentark Posts Q3 loss.*

- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hall, S. (2005). *Culture, Media, Language*. CCCS: Birmingham.
- Handriani, D. J. (2019). *Proses Adaptasi Ikatan Mahasiswa Fakfak Di Kota Bandung*.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, H. A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Hernawan, W. (2012). *Pengaruh Media Massa Terhadap Perubahan Sosial Budaya Dan Modernisasi Dalam Pembangunan*.
- Ho, K. K. (2018). *Crazy Rich Asians Is Going to Change Hollywood. It's About Time*. <https://time.com/longform/crazy-rich-asians/>
- Ilham, H. (2018). *Pengaruh Faktor Kelas Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Pakaian Di Desa Lagego Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur*.
- Indonesia, C. (2018). *Michelle Yeoh Bangga Berperan di "Crazy Rich Asians."*
- Intan, T. (2021). *su Perkawinan Dan Kelas Sosial Dalam Metropop Melbourne (Wedding) Marathon Karya Almira Bastari: Kritik Sastra Feminis*.
- Kartiningrum, E. D. (2015). *Panduan Penyusunan Studi Literatur*.
- Kit, R. F. & B. (2016). Jon M.Chu in Talks to Direct "Crazy Rich Asians" (Exclusive). 4 Mei 2016.
- Kristanto, Y. R. (2016). *Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Asing*.
- Kroll, J. (2017). Michelle Yeoh Joins Constance Wu in "Crazy Rich Asians." 7 Maret 2017.
- Kwan, K. (2013). *Crazy Rich Asians*.
- Lang, B. (2016). Crazy Rich Asians Adaptation Lands at Warner Bros. (Exclusive). 20 Oktober 2016.
- Lee, C. (2018). The Long Crazy Road to Crazy Rich Asians. 9 Agustus 2018.
- Lee, E. (2019, October). *The Evolution of Chinese and Asian Faces in Hollywood*. <https://www.voanews.com/arts-culture/evolution-chinese-and-asian-faces-hollywood>
- Leve, A. M. (2012). *The Circuit of Culture as a generative tool of contemporary analysis: Examining the construction of an education commodity*.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi (Terjemahan*

- Muhammad Yusuf Hamdan) Jakarta: Salemba Humanika.
- Maunah, B. (2015). *Stratifikasi Sosial dan Perjuangan Kelas Dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan*.
- Muhammad Arsi, A. S. (2019). *Makna Identitas Budaya dan Konflik Antaretnis dalam Film "Crazy Rich Asians."*
- Muhammad Hasyim, Hasbullah, I. (2016). *Ikonitas "Bhineka Tunggal Ika" Dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*.
- Muntazori, A. F. (2016). *Fesyen Muslimat Kelas Menengah Sebagai Identitas Budaya Pop*.
- Mustafa, H. (2011). *Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial*.
- Nanda, E. (2021). *Review Film Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings, Wajib Nonton!* 23 September.  
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/amp/erfah-nanda-2/review-film-shang-chi-and-the-legend-of-the-ten-rings-wajib-nonton>
- Nur Khaliq Khussamad Noor, Winner Sitorus, H. P. (2019). *Perlindungan Hukum Hak Cipta Atas Film Layar Lebar yang Dipublikasikan Melalui Media Sosial Tanpa Izin*.
- Okada, J. (2015). *Making Asian American film and video : histories, institutions, movements*.
- Pascarina, P. A. (2014). *Representasi Identitas Remaja Laki-Laki Melalui Penggunaan Fashion*.
- Pratama, R. (2021). *Imigran dan Warga Keturunan Jepang di Amerika Serikat: Sentimen-Sentimen Terhadapnya Dulu dan Kini*.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homeric Pustaka. Salam. M.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Grasindo.
- Relys Sandi Ariani, Luna Dezeana Ticoalu, H. S. W. (2021). *Mengoptimalkan Peran Badan Perfilman Indonesia: Analisis Aspek Hak Cipta terhadap Praktik Siaran Video Ilegal*.
- Rotten Tomatoes. (n.d.). <https://www.rottentomatoes.com/>
- Salam, M. (2018, August). *Hollywood Is as White, Straight and Male as Ever*.  
<https://www.nytimes.com/2018/08/02/arts/hollywood-movies-diversity.html>
- Siegel, T. (2013). *Crazy Rich Asians: Color Force Nabs Film Rights to Best-Seller*. 6 Agustus 2013.
- Sintasari, F. (2020). *4 Fakta di Balik Pembuatan Film Mulan, Sudah Nonton*

Belum? 16 Desember.

<https://jogja.idntimes.com/hype/entertainment/febriana-sintasari/4-fakta-di-balik-pembuatan-film-mulan-sudah-nonton-belum/2>

- Sopia Erni, Yasnur Asri, dan N. (2012). *Kelas Sosial Dalam Novel Bukan Pasar Malam Karya Pramoedya Anantatoer*.
- Soraya Koesni Jannah, S. B. L. (2020). *Representasi Orientalisme Asia Dalam Film Crazy Rich Asians (Am I really Asian if I'm not Chinese?)*.
- Suarniti, G. A. M. R. (2021). *Sociological Analysis of the Important Characters in Kevin Kwan's Crazy Rich Asians*.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*.
- Susan T. Fiske, H. R. M. (2012). *Facing Social Class How Societal Rank Influences Interaction*.
- Susanto, A. S. (1983). *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*.
- Tan, E. S. (2004). *Does Class Matter? Social Stratification and Orientations in Singapore*.
- Tartaglione, N. (2018). "Crazy Rich Asians" Finally Gets China Release Date; "Aquaman" Diving In Early. 15 Oktober 2018.
- Wadi, L. T. (2017). *Perbedaan Stratifikasi Sosial (Gelar Kebangsaan) Sebagai Penyebab Terjadinya Pencegahan Perkawinan Perspektif Hukum Islam*.
- Website, K. K. B. O. (n.d.). *Kevin Kwan Books Official Website of The International Bestselling Author*. Retrieved March 21, 2021, from <https://www.kevinkwanbooks.com/>
- Yan, Z. (2019). *Ethnic Minority Children in Post-Socialist Chinese Cinema: Allegory, Identity and Geography*.
- Yeoh, A. (2018). How Malaysia became a big part of "Crazy Rich Asians." 31 Agustus 2018.
- Yulia Primadini, M. S. B. (2014). *Hubungan Antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di SMA Trimurti Surabaya*.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*.
- Z.A.Jordan. (1971). *Karl Marx: Economy, Class and Social Revolution, Edited and with an introduction essay by Z.A.Jordan*.
- Zeitchik, S. (2018). *The little-known film company that made "Crazy Rich*

*Asians” possible.*

