

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. (n.d.). *RESEARCH METHODS IN CLINICAL PSYCHOLOGY An Introduction for Students and Practitioners Second Edition*.
- Bunayya, P. R., Sugiono, A., & Saptiani, F. (2021). *Peran Integrated Marketing Communication Terhadap Keputusan Pembelian. 1*.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media .
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Islami, N. (2019, June 7). *Sejarah Waffle, Kue Bermotif Khas yang Jadi Idola Penjuru Dunia*. IDN Times.
- Juliansyah. Noor. (2015). *Metodologi Penelitian*. Prenadamedia Group.
- Khoirunnisa, S. (2022, February 17). *Menilik Kuliner, Sejarah & Budaya Kue Bapel hingga Croffle di Indonesia*.
- Khotimah, K., & Nurtantiono, A. (2021). Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah . *Creative Research Management Journal*, 4(1).
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Ma'as, A. (2021, December 19). *Sejarah Waffle, Sarapan Favorit dari Belgia yang Digemari Sejak Lama*.
- Maolani, A. R., & Cahyana, U. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rajagrafindo Persada.
- Priyatno. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* . ANDI.
- Purwaningsih, S. E., & Purworini, D. (2016). *Peran IMC Dalam Pemilihan Mommilk Manahan Solo sebagai Pilihan Kunjungan Konsumen . VIII*.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfa Beta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfa Beta.
- Supriadi, B., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata* . Universitas Negeri Malang.
- Tasnim, Sudarso, A., Anggusti, M., Munthe, N. R., Tanjung, R., Mistriani, N., Setiawan, B. Y., Simatupang, S., Sari, H. O., Saragih, L., Purba, B., Sari, M., & Dewi, K. I. (2021). *Komunikasi Pemasaran* (R. Wantrianthos, Ed.). Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Wenats, E. A., Yusuf, K., Syarief, K. , L., Widjanarko, P., Sudarmanti, R., Suraya, Wahyuti, T., Wahyutama, & Suprpto, R. (2012). *Komunikasi Pemasaran di Indonesia* (A. T. Soefijanto, Ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (I. Hadi, Ed.). FEB-UP Press.

Wono, Y. H., & Aji, K. D. I. (2020). Preferensi Komunikasi Pemasaran Terpadu Perguruan Tinggi di Surabaya Pada Era Posmoderen. *Magister Ilmu Komunikasi*, 6.

