

## DAFTAR ISI

<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Judul perancangan.....	1
1.1.2 Visi.....	2
1.1.3 Misi.....	3
<b>1.2 Gambaran Usaha</b> .....	<b>3</b>
1.2.1 Identitas dan Kepemilikan Perusahaan.....	3
1.2.2 Fase Usaha.....	6
1.2.3 Perolehan Modal.....	9
1.2.4 Spesifikasi Layanan dan atau Produk Usaha.....	10
1.2.5 Inovasi Usaha.....	17
<b>1.3 Analisa Lingkungan Bisnis</b> .....	<b>21</b>
1.3.1 Analisa Industri/Industry Forces.....	21
1.3.1.1 Suppliers and Other Value Chain Actors.....	22
1.3.1.2 Competitor (Incumbents).....	25
1.3.1.3 New Entrants (Insurgents).....	29
1.3.1.4 Substitute Products and Services.....	30
1.3.2 Market Forces.....	31
1.3.2.1 Market Issues.....	32
1.3.2.2 Market Segment.....	33
1.3.2.3 Needs and Demand.....	41
1.3.2.4 Switching Cost.....	43
1.3.2.5 Revenue Attractiveness.....	44
1.3.3 Key Trends.....	45
1.3.3.1 Technology Trends.....	45
1.3.3.2 Regulatory Trends.....	47
1.3.3.3 Societal and Cultural Trends.....	49
1.3.4 Macro-Economic Forces.....	50
1.3.4.1 Global Market Condition.....	53
1.3.4.2 Economic Infrastructure.....	54
1.3.4.3 Kesimpulan.....	56
1.3.4.4 Masalah dan Peluang.....	57

1.3.4.5 Inovasi Usaha, Targeting Market .....	59
<b>1.4 Model Bisnis.....</b>	<b>63</b>
1.4.1 Ringkasan Model Bisnis .....	63
1.4.2 Value Proposition.....	71
1.4.3 Customer Relationship.....	72
1.4.4 Customer Segment.....	73
1.4.5 Channels.....	75
1.4.6 Key Activities.....	76
1.4.7 Key Partners .....	78
1.4.8 Key Resources .....	79
1.4.9 Cost Structure and Revenue Stream .....	81
<b>BAB II.....</b>	<b>83</b>
<b>2.1 Pendahuluan .....</b>	<b>83</b>
2.1.1. Judul Perancangan .....	83
2.1.2 Latar Belakang Permasalahan.....	83
2.1.3 Rumusan Masalah.....	84
2.1.4 Tujuan Perancangan.....	87
2.1.5 Manfaat Perancangan.....	89
2.1.5.1 Manfaat Teoritis.....	89
2.1.5.2 Manfaat Praktis .....	90
2.1.6 Ruang Lingkup Perancangan.....	91
<b>2.2 Tinjauan Data Lapangan.....</b>	<b>94</b>
2.2.1 Data Proyek .....	94
2.2.1.1. Tinjauan Umum Makassar Jaya Autocare.....	94
2.2.1.2. Tinjauan Khusus Tanjung Bunga Autocare .....	95
2.2.1.3. Data Tapak Tanjung Bunga Autocare.....	96
2.2.1.4. Data Pengguna Makassar Jaya Autocare.....	102
2.2.1.5. Aspek Pembentukan Ruang Tanjung Bunga Autocare .....	104
2.2.2. Data Tipologi.....	106
2.2.2.1. Data Tipologi Porsche Centre Surabaya.....	106
2.2.2.2. Data Tipologi Auto2000 .....	108
<b>2.3. Tinjauan Literatur.....</b>	<b>109</b>
2.3.1. Perbedaan Definisi .....	112
2.3.1.1. Definisi Auto Care .....	112
2.3.1.2. Definisi Multi Use Building .....	113
2.3.1.3. Definisi Sustainable Building .....	113
2.3.2. Sistem Pelayanan Dalam Makassar Jaya Autocare .....	113
2.3.3. Pendekatan Perancangan Makassar Jaya Autocare .....	116
2.3.4. Standar Elemen Pembentuk Arsitektur .....	117
2.3.4.1. Pengolahan Tapak .....	117
2.3.4.2. Gubangan Massa/Ruang .....	119

2.3.4.3. Selubung Bangunan.....	121
2.3.4.4. Tata Letak dan Organisasi Ruang.....	122
2.3.4.5. Ruang Dalam .....	126
2.3.4.6. Struktur .....	127
2.3.4.7. Sistem Penghawaan.....	128
2.3.4.8. Sistem Pencahayaan .....	133
2.3.4.9. Sistem Akustik.....	136
2.3.4.10. Sistem Keamanan.....	137
2.3.4.11. Sistem Proteksi Kebakaran .....	138
2.3.4.12. Sistem Plambing.....	142
2.3.4.13. Sistem Sirkulasi Vertikal.....	144
2.3.5. Antropometri dan Ergonomi.....	144
<b>2.4. Analisa Data.....</b>	<b>146</b>
2.4.1. Pola Aktivitas Pemakai .....	146
2.4.2. Pola Sirkulasi Ruang.....	148
2.4.3. Karakteristik Kebutuhan Ruang .....	149
2.4.4. Hubungan Antar Ruang .....	151
2.4.5. Besaran Ruang.....	152
2.4.6. Grouping Bangunan.....	154
2.4.7. Analisa Tapak.....	155
2.4.7.1. Analisa Tapak Luar .....	155
2.4.7.2. Analisa Tapak Dalam .....	159
<b>2.5. Konsep dan Aplikasi.....</b>	<b>162</b>
2.5.1. Konsep Solusi Perancangan .....	162
2.5.1.1. Definisi Sustainable Building .....	163
2.5.2. Konsep Zoning, Organisasi Ruang, dan Pola Sirkulasi .....	165
2.5.3. Konsep Aplikasi Gubahan Massa/Ruang.....	166
2.5.4. Konsep Aplikasi Selubung Bangunan.....	167
2.5.5. Konsep Tata letak dan Organisasi Ruang.....	168
2.5.6. Konsep Aplikasi Ruang Dalam .....	170
<b>BAB III .....</b>	<b>172</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>172</b>
<b>3.1 Kesimpulan .....</b>	<b>172</b>
<b>3.2 Saran .....</b>	<b>173</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>174</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>178</b>